

## SEMINARIUM „Eksportuj do Wielkiej Brytanii – innowacyjność i design w opakowaniach”

**21 listopada 2018 r.**

**Miejsce:** Uczelnia Łazarskiego, ul. Świeradowska 43, 02-662 Warszawa (wejście: sektor C, I piętro)

### PROGRAM:

- 08:30 – 09:30 Rejestracja
- 09:30 – 09:40 Powitanie** (dr Tomasz Braun, Prorektor ds. współpracy międzynarodowej Uczelnia Łazarskiego w Warszawie, Adam Struzik, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Paweł Siwecki, Dyrektor Zarządzający Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej (BPCC))
- 09:40 – 10:00 Obecna sytuacja na rynku brytyjskim w świetle Brexitu - przepisy celne, relacje handlowe między Polską i Wlk. Brytanią (Stephen Steele, I sekretarz, szef działu ekonomicznego Ambasada Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej w Warszawie)
- 10:00 – 10:10 Wsparcie BPCC w wejściu na rynek brytyjski (Bartłomiej Kowalczyk, Prezes Polish Business Link, Picklemedia)
- 10:10 – 10:30 Opakowanie i wzornictwo – wymagania konsumenta brytyjskiego - trendy na brytyjskim rynku na przykładzie (Marek Schejbal, BPCC, EMIXIT Ltd.)
- 10:30 – 10:50 Dopasowanie strategii promocji i sprzedaży do obecnej sytuacji na rynku brytyjskim – czyli jak zareklamować polskie produkty w UK? (Bartłomiej Kowalczyk, Prezes Polish Business Link, Picklemedia)
- 10:50 – 11:10 Nowoczesne technologie i innowacje międzybranżowe w opakowaniach (Marta Ciszewska, Deloitte)
- 11:10 – 11:30 Standardy i certyfikaty ISO na rynku brytyjskim – jak to wygląda dziś, a jak to może wyglądać po Brexicie? (Łukasz Kowalski, BSI Group)
- 11:30 – 11:40 Ecodesign i recykling i na rynkach europejskich (Marta Krawczyk, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.)
- 11:40 – 12:00 Przerwa kawowa**
- 12:00 – 12:20 Logistyka – przewóz towaru z Polski do Wielkiej Brytanii – możliwe scenariusze Brexitowe, opakowanie a transport (Krzysztof Łukoszyk, Raben Group)
- 12:20 – 12:40 Jak eksportować i utrzymać płynność finansową? Zawieranie umów handlowych, płatność za usługi, odzyskiwanie należności i faktoring (Tomasz Rodak, Bibby Financial Services)
- 12:40 – 13:00 Rozliczenia w handlu zagranicznym i zabezpieczenie ryzyka kursowego dla MŚP (Jakub Makurat, Ebury)
- 13:00 – 14:00 Panel dyskusyjny: Marka polska a konsument brytyjski - jak się promować? Z czym się kojarzy 'Polska' na brytyjskim rynku. (Bartłomiej Kowalczyk, Prezes Polish Business Link, Picklemedia, Marek Schejbal, BPCC, EMIXIT Ltd., Agnieszka Majewska, BSI Group, Marta Ciszewska, Deloitte)
- 14:00 Zakończenie i lunch**

### Patronat:



PREZYDENT MIASTA STOLECZNEGO WARSZAWY



PACKAGING  
Innovations  
2-3 kwietnia 2018, Warszawa  
www.packaginginnovations.pl



### Patronat medialny:



Opakowanie

### Partnerzy:

