



Tydzień Gospodarki Obiegu Zamkniętego

22-28 października 2018

Tydzień Gospodarki Obiegu Zamkniętego po raz pierwszy w Polsce!

Polish Circular Week to cykl działań, które mają na celu edukację i promocję postaw, zachowań i rozwiązań z obszaru gospodarki cyrkularnej. Poprzez szereg wydarzeń, odbywających się w całej Polsce, będziemy zachęcać do zrównoważonej produkcji i konsumpcji - podstawowych założeń gospodarki obiegu zamkniętego.

W tym roku skupiamy się na kampanii informacyjno-edukacyjnej, chcemy dotrzeć do jak najszerszego grona konsumentów, by wytłumaczyć czym jest gospodarka obiegu zamkniętego, jak jej idee mogą być wdrażane w codziennym życiu każdego z nas. Chcemy pokazywać jak efektywnie możemy wykorzystywać dostępne zasoby, generując przy tym jak najmniejszą ilość odpadów. Zależy nam by zaprezentować jak najwięcej obszarów, w których GOZ ma zastosowanie: moda, żywność, budownictwo, tak by uświadomić, że circular economy to nie teoria, a codzienna praktyka każdej osoby.

Obok świadomości i zaangażowania konsumentów niezwykle ważne jest zaangażowanie partnerów biznesowych. Circular Week ma pokazać perspektywy biznesowe gospodarki obiegu zamkniętego, a także umożliwić nawiązanie współpracy pomiędzy różnymi grupami interesariuszy. Chcemy też zaprezentować rozwiązania legislacyjne, które zachęcą firmy do przedstawiania swoich linearnych modeli biznesowych na cyrkularne rozwiązania.

Chcemy włączyć jak najwięcej osób i instytucji we wdrażanie i propagowanie gospodarki obiegu zamkniętego - każdy może zostać współorganizatorem Circular Week. Zbieramy wszelkie inicjatywy związane z tą koncepcją, umieszczamy je na mapie wydarzeń (www.circularweek.org) oraz promujemy w ramach Tygodnia Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

Wszystkie działania podejmowane podczas Pierwszego Tygodnia Gospodarki Obiegu Zamkniętego mają skłonić do zastanowienia się nad codziennymi nawykami konsumpcyjnymi, a także przyczynić się do świadomego i rozsądnego korzystania z zasobów oraz oparciu konsumpcji o odnawialne zasoby.

Poniżej prezentujemy przykładowe wydarzenia w ramach Circular Week, które zostaną zorganizowane przez Koalicję rEconomy we współpracy z partnerami przedsięwzięcia:

- **KONFERENCJA PRASOWA – TYDZIEŃ W OBIEGU CYRKULARNYM (15.10)**

Konferencja zapowiadająca Circular Week z udziałem przedstawicieli partnerów przedsięwzięcia prezentująca główne założenia GOZ oraz omawiająca najważniejsze wydarzenia w ramach Circular Week.

- **CIRCULAR ECONOMY WARSAW SUMMIT - "CIRCULAR ECONOMY FROM THEORY TO PRACTICE" (25.10)**

III edycja Circular Economy Warsaw Summit - "Gospodarka obiegu zamkniętego od teorii do praktyki" - to spotkanie liderów i czołowych ekspertów zajmujących się tematyką gospodarki cyrkularnej zarówno z Polski, jak i Europy. Podczas konferencji będzie można wysłuchać inspirujących prezentacji, wziąć udział w interaktywnych sesjach warsztatowych i dowiedzieć się o najciekawszych case studies z Polski i z Europy.

Jest to jedyna tego rodzaju konferencja organizowana w Polsce, gdzie poznać można praktyczne rozwiązania z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego i możliwości ich implementacji dla różnych branż. Chcemy zaprezentować nie tylko aspekty związane z recyklingiem, ale spojrzeć na całość problemu i pokazać co zrobić, aby surowiec nie stawał się odpadem.

Rejestracja na wydarzenie:

www.reconomy.eveneae.pl

- **ZRÓWNOWAŻONA MODA – WARSZTAT EDUKACYJNY DLA KLIENTEK (22.10)**

Czym jest recykling w modzie? Czy sukienka z „drugiej ręki” może zachwycać? Czy musimy ulegać trendom by być stylowym? O tym między innymi będziemy rozmawiać z uczestnikami warsztatu HOW TO WEAR FAIR. By nie ograniczać się wyłącznie do dyskusji, podczas drugiej części spotkania zapraszamy do udziału w praktycznym warsztacie tworzenia z odpadów. Warsztat poprowadzi dr Marta Karwacka - pasjonatka ubioru, na co dzień zajmującą się zrównoważonym rozwojem i CSR-em firm.

- **JAK NIE MARNOTRAWIĆ ŻYWNOŚCI – WARSZTAT KULINARNY (22.10)**

Warsztat podczas którego szef kuchni hotelu Novotel, Jakub Emanuel Malec, ekspert w temacie ograniczania marnotrawienia żywności pokaże jak przygotowywać potrawy z resztek jedzenia czy niewykorzystanych produktów.

- **ŚNIADANIE DLA BIZNESU W MINISTERSTWIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII (23.10)**

Zamknięte spotkanie dla biznesu w formie śniadania networkingowego z przedstawicielami Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Podczas spotkania poruszone zostaną kwestie rozwoju gospodarki cyrkularnej w Polsce oraz założenia mapy drogowej dotyczącej gospodarki cyrkularnej przygotowanej przez Ministerstwo.

- **WIZYTY STUDYJNA W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM L'OREAL (23.10)**

Wizyta w zakładzie produkującym kosmetyki, która pozwoli odpowiedzieć na pytanie, czy fabryka kosmetyków może działać w oparciu o ideę gospodarki obiegu zamkniętego.

- **WORKSHOP DLA BRANŻY BUDOWLANEJ (24.10)**

Warsztat dla branży budowlanej pt. „Waste is material without identity” z udziałem przedstawicieli fundacji Madaster, której misją jest wprowadzenie na rynek materiałów z tożsamością. Podczas warsztatów porozmawiamy na temat szans i konieczności wdrożenia gospodarki cyrkularnej do sektora budowlanego oraz trudności i barier spowalniających ten proces.

- **WIZYTA W ZAKŁADZIE PRZETWARZANIA ŁODÓWEK REMONDIS (28.10)**

Wizyta studyjna w zakładzie przetwarzania łodówek połączona z wykładem na temat zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, jego szkodliwości i znaczenia dla GOZ.

- **CYKL WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ NGOs**

Wydarzenia zorganizowane przez organizacje pozarządowe z Warszawy, Poznania, Gdańska i Katowic, które zostały laureatami konkursu GOZpodarne wyzwanie! Partnerem konkursu była Stena Recycling.

LIDERZY PROJEKTU:



PARTNERZY STRATEGICZNI:



PARTNERZY WSPIERAJĄCY:



PATRONI:



PATRONI MEDIALNI:

