

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
Mangalia 4; 02-758 Warszawa
22 436 78 30
rekopol@rekopol.pl
www.rekopol.pl



PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE

Raport za rok

20 22

Wstęp	4
• Z tego jesteśmy wyjątkowo dumni	4
Inicjatywy własne	5
• Dzień bez Śmiecenia	5
• Działaj z imPETem!	9
1. Mobilna Strefa Edukacyjna – ŚMIECIArka Miecia	9
2. Ogólnopolski program edukacyjny dla przedszkoli oraz konkurs	10
3. Współpraca z Polską Izbą Kominiarzy – akcja „Nie pal”	11
• Planszówka „Ja nie idę!” i Konkurs Mistrzowie Wymówek	12
• Współpraca z fundacją Zwolnieni z Teorii (Planszówka „Ja nie idę!”)	14
• Newsletter Rekopolu	14
• Przewodniki dotyczące oznakowań i ekoprojektowania	15
• Kalendarz obowiązków środowiskowych	15
• Materiały w języku ukraińskim	15
• Wtorki z Rekopolem	16
• Filmiki edukacyjne we współpracy z portalem EcoEkonomia.pl	16
Działania wspólnie z klientami	18
• Edukacja wspólnie z siecią sklepów Biedronka – trzecia wakacyjna trasa Śmieciarki Mieci	18
• Dni dedykowane bezpieczeństwu i środowisku MADD w Mondri	19
• Edukacja pracowników w Velvet Care	19
• Edukacja w Bahlsen Polska	19
Działania z Partnerami	20
• Działania z partnerami komunalnymi - projekt Kultura Segregacji	20
• Współpraca ze Stowarzyszeniem Czysta Polska	21
• Współpraca z Mazowieckim Oddziałem Polskiego Czerwonego Krzyża – Krwiobieg Warszawa	23
• Tydzień 3R – Koalicja 5Fracji	23
• Rekopol Partnerem Konkursu Stena Circular Economy Award	24
• Kampania Opakowanie w Sam Raz prowadzona z Międzynarodowym Forum Kobiet	25

• Wielki Test Wiedzy o Klimacie Wyborczej	26
• Współpraca z Fundacją Ekologiczną Arka	26
Szkolenia, webinaria, konferencje	27
• Webinary Rekopolu	27
• Konferencja „Opakowania w Obiegu Zamkniętym”	29
• „Gospodarka odpadami opakowaniowymi w Polsce. Jaki będzie nowy początek?” Konferencja EKO-PAK i Rekopol	29
• Targi CSR	31
• Mazovia Circular Congress	31
• Kongres Kobiet we Wrocławiu	32
• Tydzień Odpowiedzialnego Biznesu 2022	32
• PRECOP 27	33
• Współpraca z Abrysem	33
• Współpraca z Ekorum	34
Inne	35
Członkostwo	36
• Polski Pakt Plastikowy	36
• Global Compact Network Poland	36
• Koalicja 5 Frakcji	37
• Kampania 17 celów	38

Z tego jesteśmy wyjątkowo dumni:



1000
przedszkoli w programie
„Działaj z imPETem!”



31 600
fanów naszych profili
w mediach społecznościowych



20 000
kalendarzy przekazanych
kominiarzom



197 000
materiałów w ramach
Kultury Segregacji



9 000
zgłoszeń do konkursu
Mistrzowie Wymówek



7 739 000
odbiorców kampanii
Dzień bez Śmiecenia



6 000
odwiedzających Miecieę
podczas wakacyjnej trasy



55
projektów w ramach
Kultury Segregacji

Dzień bez Śmiecenia

W 2022 roku obchodziliśmy 16 edycję ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej Dzień bez Śmiecenia. Szesnasta odsłona kampanii trwała jak zawsze od 11 maja do 5 czerwca i tym razem odbyła się pod hasłem „Jakość Ma Znaczenie! - #Jakościowa segregacja #Jakościowa informacja #Jakościowa rekreacja”.

Kampania edukacyjna, w której poruszamy temat segregacji odpadów – po raz 16 dotarła do milionów osób w całej Polsce!

Podczas Dnia bez Śmiecenia edukujemy społeczeństwo nie tylko na temat odpowiedniej segregacji odpadów, lecz także ekologicznego stylu życia, odpowiedzialnych wyborów, które pozwolą cieszyć się pięknym, zdrowym środowiskiem nam i przyszłym pokoleniom.

Po raz 16 uczylimy, że odpowiednia segregacja odpadów jest ważna. W 2022 roku pokazaliśmy, że również wiedza, jak to robić świadomie ma ogromne znaczenie - Jakość ma znaczenie. Postawiliśmy na #jakość we wszystkich aspektach. **JAKOŚCIOWA SEGREGACJA** odpadu, **JAKOŚCIOWA INFORMACJA** z rzetelnych źródeł wiedzy, **JAKOŚCIOWA REKREACJA**, bo nauka przez zabawę to najlepsza forma nauki.

Przed startem kampanii zaskoczyliśmy odbiorców nietypowym przekazem, który miał pokazać im, co by się stało gdyby niejakościowa segregacja odpadów stała się normą. Oczywiście wszystko w nieco żartobliwy sposób i z przymrużeniem oka!

Poprzez zaskakujące grafiki pokazywaliśmy nie tylko to, że odpad jest wartościowym surowcem, ale także zachęcaliśmy odbiorców do dowiedzenia się więcej.



Przekaz dotarł
do **285 272** osób!



1552 osoby sprawdziły
szczegóły kampanii
na stronie internetowej





W drugim etapie kampanii udostępniliśmy animacje wyjaśniające teasery - pokazujące surowiec dobrej jakości alternatywnie do zaskakujących hybryd pokazanych w teaserach. Animacje były komunikowane na YouTube i Facebooku i zostały obejrzone przez ponad 76 000 osób!

Link do przykładowego filmu: https://www.youtube.com/watch?v=cG_KWUfMLOU

W kolejnym etapie kampanii, podczas którego skupialiśmy się na „jakościowej informacji”, opublikowaliśmy wywiady ze specjalistami w zakresie recyklingu poszczególnych frakcji odpadów tak, by rozwiać ewentualne wątpliwości nawet najbardziej wymagającego konsumenta.

Szkło. Co my jako konsumenci możemy zrobić żeby pomóc w procesie recyklingu?

Dlaczego jakość surowca jest ważna?

Wyrzucając zużyte opakowania pamiętajmy, że nasze działania mają znaczenie dla środowiska, a same opakowania mogą wrócić do nas w postaci nowych opakowań produktów, które kupimy w przyszłości. Dbając o jakość wyrzucanych odpadów nie tylko w lepszy sposób chronimy środowisko naturalne, ale powodujemy, że ich recykling będzie skuteczniejszy.

Każdy jeden kubek ceramiczny wyrzucony do pojemnika na szkło powoduje, że dwie butelki nie trafią do recyklingu. Wynika to z faktu, że ceramika powoduje duże problemy podczas produkcji nowych opakowań szklanych. Stąd firmy recyklingowe, aby nie dopuścić by pokruszone kawałki kubka trafiły do huty, muszą zwiększać czułość maszyn sortujących. To powoduje, że stracimy też część selektywnie zebranych opakowań.



Damian Korczewski
Dyrektor ds. Jakości
Krynicki Recykling



W tym roku Dzień bez Śmiecenia obchodziliśmy głównie w przestrzeni online, ale zaangażowanie gmin, firm, placówek edukacyjnych w pikniki, konkursy i własne inicjatywy było ogromne. Andrzej Mleczko przygotował dedykowany kampanii obrazek, firma InPost komunikowała zaangażowanie na swoich profilach w mediach społecznościowych, PGK Słupsk zorganizowało zbiórkę odpadów w zamian

INICJATYWY WŁASNE

za sadzonki, Centrum Handlowe Karolina w Opolu przygotowało dedykowaną eko-wystawę, Firma Pupil Karma uświadamiała swoich odbiorców i rozdawała eko-gadżety do zakupów w sklepie internetowym. To tylko kilka przykładów inicjatyw. Zostało zorganizowanych ponad 200 takich działań.



Szesnasty Dzień bez Śmiecenia był również szeroko komunikowany w mediach.

Do akcji włączyła się Gazeta Wyborcza w ramach swojego projektu „#jedna planeta, jedno życie”.





Radio Kolor zorganizowało edukacyjne konkursy dla słuchaczy:

Udzieliliśmy szeregu wywiadów w Radiu dla Ciebie, Radiu Kolor, Polskim Radiu, TVP, a informacje o Dniu bez Śmiecenia pojawiły się w Super Expressie, Kapitale Polskim, Expressie Ilustrowanym, Dzienniku.pl, portalach Teraz Środowisko, ecoekonomia.pl, Dzienniku Elbląskim, Gazecie Olsztyńskiej i wielu innych. Do akcji przyłączyli się znakomici partnerzy, tacy jak CSR Consulting, czy Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a Akcjonariusze Rekopolu, jak co roku wspierali nasze działania i inspirowali najbliższe otoczenie do działania na rzecz środowiska i zachęcali do #jakościowej segregacji odpadów!



W 2022 roku dzięki współpracy mediów, działaniach na facebooku, filmach na YouTube, realizacji konkursów i udostępnianiu kartki elektronicznej przez użytkowników **udało nam się dotrzeć do 7 739 305 osób!**

Radio	Gazeta Wyborcza	Konkursy	Fanpage	Filmiki na YT	Strona www	Inne media
350 000	230 000	422	870 234	76 600	4112	6 207 937
7 739 305						

Na portalu YouTube cały czas dostępne są filmy edukacyjne, w których pokazujemy, na czym polega **#jakościowa segregacja odpadów**, a na stronie internetowej można przeczytać **wywiady z recyklerami**, którzy tłumaczą, jak wygląda proces recyklingu poszczególnych odpadów.

Serdecznie zachęcamy do zapoznania się z nimi, jeśli do tej pory Państwo tego nie zrobili. Pamiętajmy, że Dzień bez Śmiecenia trwa cały rok i nigdy nie jest zły moment, by edukować swoich znajomych, rodzinę i współpracowników.

Zapraszamy do polubienia fanpage na facebooku www.facebook.com/dzienbezsmiecienia i wejścia na stronę www.dzienbezsmiecienia.pl, bo działania edukacyjne będą trwały aż do kolejnej edycji kampanii i tak już zawsze!

„Działaj z imPETem!”



Projekt prowadzony przez Rekopol od 2018 roku dotyczący segregacji i recyklingu butelek PET. Powstał z inicjatywy czterech wiodących producentów wód i napojów w butelkach PET, a od 2021 roku Rekopol jest jego jedynym organizatorem. Początkowo projekt dotyczył segregacji butelek PET, obecnie edukacja dotyczy zawartości żółtego pojemnika.

W ramach kampanii „Działaj z imPETem!” nieustannie:

- Prowadzimy działania edukacyjne skierowane do różnych grup odbiorców, m.in. ogólnopolski program edukacyjny dla przedszkoli
- Współpracujemy z różnymi podmiotami, m.in. placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, stowarzyszeniami, przedstawicielami biznesu
- Edukujemy przy udziale Mieci – mobilnej strefy edukacyjnej w śmieciarce wraz z interaktywną wystawą na temat segregacji i recyklingu butelek PET
- Udostępniamy bezpłatne materiały edukacyjne do pobrania dla zainteresowanych
- Współpracujemy z Polską Izbą Kominiarzy dystrybuując materiał na temat szkodliwości spalania odpadów z tworzyw sztucznych w domach

W edukacji pomagają nam brand hero:

- Plastikowa butelka imPET
- Śmieciarka Miecia
- Pan Kartonik
- Puszek



Na stronie www.dzialajzimpetem.pl udostępniliśmy bezpłatne materiały edukacyjne przeznaczone dla zróżnicowanych grup odbiorców, a także jest to strona, która służy do kontaktu z placówkami oświatowymi. Na fanpage akcji w serwisie Facebook zgromadziliśmy **ponad 11 600 osób**.

1. Mobilna Strefa Edukacyjna – śMIECIArka Miecia

Częścią projektu „Działaj z imPETem!” jest Miecia, która od 2019 roku edukuje Polaków na temat

recyklingu i segregacji butelek PET. W 2022 roku również uczestniczyła w wydarzeniach w całej Polsce, gdzie zarówno dorośli, jak i dzieci mogli przekonać się o sensie segregacji odpadów.

Miecia to mobilna strefa edukacyjna, zaaranżowana w śmieciarce. Nie jest to jednak zwykła śmieciarka: w jej wnętrzu nie znajdują się odpady, a interaktywna wystawa pokazująca, że są one wartościowymi surowcami.

Dlaczego warto segregować butelki PET? Jak wygląda proces ich recyklingu? Co może powstać w wyniku ich przetworzenia? Odpowiedź na te pytania można znaleźć w naszej mobilnej strefie edukacyjnej. We wnętrzu Mieci zaaranżowano wystawę pokazującą drogę butelki PET od wrzucenia jej do żółtego kosza, aż do powstania nowych produktów. Odwiedzający mogą nie tylko zobaczyć, ale także poczuć i dotknąć tworzywo powstałe w wyniku recyklingu butelek PET. Dodatkową atrakcją dla najmłodszych jest zamontowana na górze śmieciarki zjeżdżalnia oraz gry zręcznościowe, sprawdzające wiedzę na temat segregacji odpadów. Na wejściu zawieszona jest zgniatarka – każdy chętny ma możliwość zgniecenia butelki, wyrzucenia jej do żółtego kosza i rozpoczęcia w ten sposób drogi butelki PET, której dalszy etap obserwować może w śmieciarce.



Miecia jest dostępna także w formie spaceru online: www.mieczazimpetem.pl. Pełna ciekawostek, animacji, gier i zabaw.

2. Ogólnopolski program edukacyjny dla przedszkoli oraz konkurs

W ramach projektu „Działaj z imPETem! We wrześniu 2022, jak co roku rozpoczęła się kolejna już edycja programu edukacyjnego dla przedszkoli.



1000 przedszkoli z całej Polski
uczestniczy w działaniach
w roku szkolnym 2022/2023

Wraz z metyldokami, dla najmłodszych dzieci przygotowaliśmy szereg zadań i aktywności, które zwiększają wiedzę na temat segregowania odpadów. Wszystkie zgłoszone przedszkola otrzymały materiały w formie drukowanej, m.in. obszerny zeszyt koordynatora wraz z opowiadaniem, kartami pracy, zajęciami dodatkowymi, zagadkami dla dzieci, a także scenariusz konkursu głównego „Nasz Dzień bez Śmiecenia”.



W tym roku dodatkowo urozmaiciliśmy program edukacyjny wprowadzając element comiesięcznych „mini-konkursów”. Mini konkursy to nie tylko możliwość wygrania dodatkowej nagrody (pomoc edukacyjna i maskotki dla dzieci z recyklingu), ale także możliwość otrzymania dodatkowych punktów do konkursu głównego. W obecnej edycji odbyły się 4 mini-konkursy, do których każdorazowo zgłoszono kilkaset prac.

Wszystkie zgłoszenia można zobaczyć na stronie www.dzialajzimpetem.pl w zakładce „dla przedszkoli” i „oni już działają”.

Zwieńczeniem ogólnopolskiego programu jest trwający właśnie konkurs „Nasz Dzień bez Śmiecenia”, w którym na przedszkola czekają atrakcyjne nagrody, m.in. zestaw mebli, zestawy gier i zabaw, pomoce edukacyjne.

Wszystkie materiały udostępnione przedszkolom można pobrać także online w sekcji „dla przedszkoli” na stronie www.dzialajzimpetem.pl.

3. Współpraca z Polską Izbą Kominiarzy – akcja „Nie pal”

Wzorem poprzednich lat, również i w 2022 roku w działania edukacyjne zaangażowaliśmy kominiarzy, którzy właścicielom domków jednorodzinnych przypominali o szkodliwości spalania odpadów w domowych piecach.

Kominiarze zrzeszeni w Polskiej Izbie Kominiarzy, przy okazji corocznych przeglądów pieców i kominów, dystrybuują mieszkańcom kalendarze z treściami edukacyjnymi.



Planszówka „Ja nie idę!” i Konkurs Mistrzowie Wymówek

Gra planszowa Ja Nie idę!

Zdając sobie sprawę z trendów i percepcji nowoczesnego odbiorcy, stworzyliśmy materiał edukacyjny, który pozwala na zwrócenie uwagi na segregację odpadów w inny niż dotychczas sposób. Stworzona gra planszowa dostarcza rozrywki nie odbiegającej od poziomu kulturowych gier planszowych wybieranych na wieczory z przyjaciółmi i rodziną, ale jednocześnie edukuje poprzez zabawę. Planszówka zawiera planszę, karty, żetony, odznaki, a celem dla graczy jest uniknięcie wynoszenia odpadów i zostanie Mistrzem Recyklingu – stąd nazwa gry!



Konkurs Mistrzowie Wymówek

Zdobycie gry było możliwe poprzez wzięcie udziału w Konkursie Mistrzowie Wymówek. Doskonała zabawa, 280 planszówek „Ja Nie Idę!”, oraz zaskakujące ekologiczne ciekawostki - czekały na wszystkich zainteresowanych w **Konkursie** organizowanym przez Rekopol aż przez 14 tygodni, **od 28 listopada na stronie www.janieide.pl**. Co tydzień do zdobycia było 20 gier.

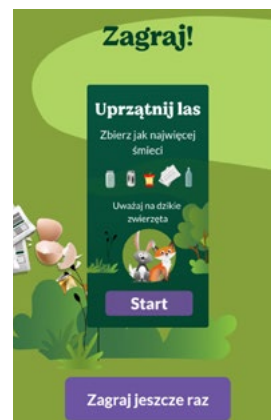


Żeby wziąć udział w konkursie i zawalczyć o jedną z 280 planszówek należało:

- wejść na stronę www.janieide.pl,
- zebrać jak najwięcej odpadów w krótkiej grze internetowej,
- odpowiedzieć na pytanie konkursowe Jakich używasz wymówek, by uniknąć wynoszenia śmieci,
- przestać swoją odpowiedź i czekać na wyniki.

Przy okazji na stronie zamieściliśmy zakładkę, z której można było dowiedzieć się, z ilu butelek PET może powstać polar, ile razy można przetwarzać aluminium, albo co może powstać w procesie recyklingu papieru.

Film zachęcający do wzięcia udziału w konkursie dostępny jest pod linkiem: https://janieide.pl/wp-content/uploads/2022/11/REKOPOL_fablarny_long-1080p.mp4



W działania zaangażowało się wielu influencerów, a patronami akcji zostały **Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Fundacja Zwolnieni z Teorii oraz Radio Kolor!**

Podsumowanie liczbowe:



Konkurs trwał przez **14** tygodni



Ponad **900** informacji na temat konkursu w mediach



Rozdaliśmy **280** gier



Informacja o konkursie wyświetliła się ponad **10 mln** razy!



Blisko **10 000** zgłoszeń konkursowych



Kampanię wsparło **10** influencerów



Stronę konkursową odwiedziło **50 000** osób

Partnerzy:



Organizując lifestylowy i edukacyjny konkurs zamierzaliśmy dotrzeć do jak największej liczby osób, które z przyjemnością zawalczą o grę, przynoszącą relaks i dużo radości. Uważamy, że edukacja poprzez zabawę jest najlepszą formą nauki, dlatego daliśmy konsumentom narzędzie, dzięki któremu segregacja odpadów zyska sens, wejdzie w krew i stanie się nawykiem.

Współpraca z fundacją Zwolnieni z Teorii (Planszówka „Ja nie idę!”)

Gra planszowa może być też świetnym narzędziem edukacji w szkole, dlatego wspólnie z fundacją Zwolnieni z Teorii ogłosiliśmy konkurs dla najbardziej zaangażowanych nauczycieli, którzy współpracują z fundacją.

Poprosiliśmy nauczycieli o przygotowanie scenariusza lekcji z wykorzystaniem gry „Ja Nie Idę!” udostępniając im instrukcję gry jako podstawę do realizacji zadania konkursowego.

Zebraliśmy 24 pełne, kreatywne scenariusze zajęć lekcyjnych, które mogą posłużyć za pomoc naukową dla wielu innych nauczycieli.

Najciekawsze pomysły przesłane przez nauczycieli zostały nagrodzone bonami i zestawem gier edukacyjnych „Ja nie idę!”.

Scenariusze zostały rzeczywiście wykorzystane do przeprowadzenia zajęć z lekcji. Wygrani nauczyciele, którzy otrzymali zestawy zdjęć przekazali nam sprawozdania z przeprowadzenia zajęć i swoje cenne opinie dotyczące sposobów prowadzenia edukacji ekologicznej.

Fundacja Zwolnieni z Teorii tworzy pierwszą praktyczną olimpiadę dla licealistów i studentów. Zadaniem uczestników jest wymyślenie, a następnie zorganizowanie w zespole własnego projektu społecznego. W ten sposób młodzi robią coś dla innych, a przy tym sami uczą się współpracy i zarządzania projektami. Uczestnicy zrealizowali w sumie już 4,5 tys. projektów społecznych, które dotarły do 30 mln odbiorców.



Newsletter Rekopolu

W 2022 roku, tak jak w roku ubiegłym, co miesiąc informowaliśmy klientów i wszystkich subskrybentów newslettera o najważniejszych zmianach prawnych w temacie odpadów opakowaniowych i szeroko pojętej ekologii. Zwracaliśmy uwagę na wydarzenia i kampanie poruszające tematy ekologiczne, edukowaliśmy i przypominaliśmy ważne kwestie.

W ostatnim roku przesłaliśmy do Państwa ponad 120 informacji dotyczących gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi zarówno z zakresu prawa polskiego i międzynarodowego, technologii i innowacji, czy organizowanych wydarzeń.

Serdecznie zachęcamy do przesyłania informacji, którą chcielibyście Państwo podzielić się z szerokim gronem odbiorców. Obecnie odbiorcami naszego newslettera jest ponad 2000 osób z branży, jak i z poza niej.

Aby otrzymywać nasz newsletter wystarczy zapisać się na stronie: <https://www.rekopol.pl/>

Przewodniki dotyczące oznakowań i ekoprojektowania



„Przewodnik dotyczący oznakowań w zakresie środowiska na opakowaniach”.

Wychodząc naprzeciw potrzebom naszych klientów, stworzyliśmy Przewodnik dotyczący oznakowań w zakresie środowiska na opakowaniach. W sposób szczegółowy, jasny i zrozumiały zostały w nim przedstawione oznakowania stosowane w zakresie środowiska. Przewodnik ten podejmuje próbę uporządkowania zbioru podstawowych znaków znajdujących się na opakowaniach. Znaki te powinny stanowić dla konsumenta źródło wiedzy o zakupowanym opakowaniu oraz zawierać informacje o dalszym postępowaniu z odpadem opakowaniowym. Autorkami są Magda Biernat-Kopczyńska oraz Marta Krawczyk.

Przewodnik „Opakowania. Jak projektować, żeby recyklingować”.

Rekopol jest współautorem publikacji „Jak projektować, żeby recyklingować”. Z ramienia Rekopolu autorką teksów, jak i redaktorką całości była Marta Krawczyk. Przewodnik omawia główne zasady ekoprojektowania oraz omawia m.in. występujące utrudnienia i bariery w recyklingu konkretnego materiału. Przewodnik jest nie tylko materiałem z wiedzą teoretyczną. Przedstawione tu informacje są połączeniem teorii z praktycznym głosem branży i recyklerów.

Przewodniki są bezpłatne i w wersji online.

Oba przewodniki cieszą się uznaniem branży. Otrzymujemy liczne prośby o wysyłkę tych materiałów.

CO I DO KIEDY?		REKOPOL
Obowiązki środowiskowe w pigułce Wyciąg z przepisów środowiskowych obowiązujących przedsiębiorców (z.2)		
TERMIN	DZIAŁANIA	
31 marca	<p>Roz: Podmioty wprowadzające do obrotu produkty np. olej, opony, sprzęty smarowne.</p> <p>Gdzie: Urząd marszałkowski</p> <p>Cel: Wykonanie ewaluacyjnej oceny produkcyjnej na poziomie modułu odpowiedzialności w systemie ECR.</p> <p>Roz: Podmioty świadczące usługi produkcyjne</p> <p>Gdzie: Urząd marszałkowski</p> <p>Cel: Zdobycie informacji o środowisku</p>	
30 kwietnia	<p>Roz: Wprowadzający sprzęt elektryczny i elektroniczny przeznaczony do gospodarstw domowych i legitymujący odbiorcy sprzętu elektrycznego i elektronicznego.</p> <p>Gdzie: Wykonanie ewaluacyjnej oceny produkcyjnej (EOP), oraz informacja</p> <p>Cel: Rozszyfrowanie ewaluacyjnej oceny produkcyjnej (EOP) i elektronicznego oraz prawa dozwolonego przetwarzania odpadów w celu umożliwienia sortowania i recyklingowania.</p> <p>Roz: Podmioty prowadzące działalność w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Gdzie: KRA/Urząd Marszałkowski</p> <p>Cel: Zdobycie przez podmioty prowadzące działalność w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego informacji o środowisku, odpowiedzialności ekologicznej i działalności w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Roz: Podmioty posiadające wady w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Gdzie: Właściciel wady</p> <p>Cel: Zdobycie informacji o środowisku, odpowiedzialności ekologicznej i działalności w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Roz: Podmioty posiadające wady w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Gdzie: Właściciel wady</p> <p>Cel: Zdobycie informacji o środowisku, odpowiedzialności ekologicznej i działalności w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p>	
31 maja	<p>Roz: Podmioty prowadzące działalność w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Gdzie: Właściciel wady</p> <p>Cel: Zdobycie informacji o środowisku, odpowiedzialności ekologicznej i działalności w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p>	
30 czerwca	<p>Roz: Podmioty prowadzące działalność w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p> <p>Gdzie: Właściciel wady</p> <p>Cel: Zdobycie informacji o środowisku, odpowiedzialności ekologicznej i działalności w zakresie opłatności składek gospodarskich i finansowania ekologicznego</p>	

Kalendarz obowiązków środowiskowych

Zdając sobie sprawę, że mnogość przepisów środowiskowych może spędzać sen z powiek przedsiębiorcom, w 2022 roku, co kwartał tworzyliśmy dla Państwa kalendarz z wylistowanymi obowiązkami w zakresie prawa środowiskowego. Wierzymy, że taki materiał może mieć bezpośrednie przełożenie na usprawnienie funkcjonowania Państwa firm.

Materiały w języku ukraińskim

W związku z tragiczną sytuacją w Ukrainie, staraliśmy się jako firma pomagać uchodźcom na miarę naszych możliwości. Poza wsparciem materialnym, zdając sobie sprawę, że aklimatyzacja

w nowym miejscu, dla nikogo nie jest prosta, **wspólnie z Polskim Czerwonym Krzyżem stworzyliśmy szereg materiałów dotyczących zasad selektywnej zbiórki, również w języku ukraińskim.** Rozwiązanie spotkało się z dużym zainteresowaniem podmiotów z nami i z PCK współpracujących, którzy chętnie udostępniali materiały w swoich społecznościach lokalnych.

Wtorki z Rekopolem

W związku z rozwojem funkcjonowania mediów społecznościowych Rekopolu, stworzyliśmy serię, która pozwala odpowiadać na najbardziej interesujące klientów pytania. Staramy się w ten sposób rozwiewać wątpliwości w zakresie prawa opakowaniowego i środowiskowego szerzej, mówić o obowiązkach edukacji, użyciu oznakowań i wielu innych.

Przykładowe zagadnienie:



#Wtorkizrekopolem

- Czy obowiązek przeprowadzania kampanii edukacyjnych dotyczy wszystkich przedsiębiorców wprowadzających opakowania czy jedynie tych którzy wprowadzają więcej niż 1 tonę opakowań?
- Obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych dotyczy wszystkich przedsiębiorców, którzy wprowadzają do obrotu produkty w opakowaniu. Przedsiębiorcy, którzy wprowadzili poniżej 1 tony opakowań mogą skorzystać jednak w tym zakresie z pomocy de minimis.

#edukacja #ekologia #opakowania
#obowiązkiprzedsiębiorcy

Filmiki edukacyjne we współpracy z portalem EcoEkonomia.pl

W Rekopolu wiemy, że obecnie krótki, prosty komunikat to podstawa edukacji, sposób na złapanie uwagi odbiorcy i jedno z najlepszych narzędzi marketingowych. Dlatego przygotowaliśmy filmiki, w których tłumaczymy, co powinno trafić do którego kosza oraz jak dany odpad powinien zostać przygotowany.

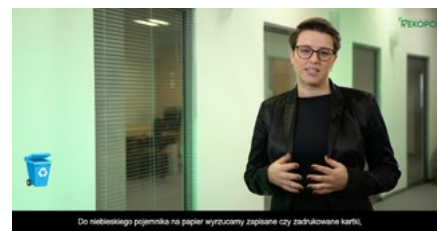
Za pomocą 5 krótkich filmików, pokazaliśmy, że segregacja odpadów jest naprawdę prosta!

INICJATYWY WŁASNE



Zachęcamy serdecznie wszystkich naszych klientów do kontaktu. Możemy dowolnie zmodyfikować oprawę graficzną filmiku, tak by dopasować go do Państwa potrzeb komunikacyjnych.

Filmiki dostępne są na YouTube kampanii Dzień bez Śmiecenia pod linkiem: <https://www.youtube.com/@dzieńbezśmiecenia5074>



DZIAŁANIA WSPÓLNIE Z KLIENTAMI



Edukacja wspólnie z siecią sklepów Biedronka – trzecia wakacyjna trasa śmieciarki Mieci

W 2022 roku odbyła się trzecia już wakacyjna trasa śmieciarki Mieci realizowana wraz z siecią sklepów Biedronka. Podczas wakacji Miecia zwiedziła kilkanaście nadmorskich miejscowości, edukując turystów i klientów sklepów na temat recyklingu plastikowych butelek.

Tegoroczna trasa Mieci obejmowała 15 turystycznych, nadmorskich miejsc i miejscowości. Śmieciarka pojawiła się na parkingach sklepów Biedronka, a także w Helu w okolicy Fokarium w godzinach 12:00 - 20:00:

- 16 lipca w Elblągu (ul. Rawska 30)
- 18 lipca w Nowym Dworze Gdańskim (ul. Warszawska 2F)
- 19 lipca w Przejazdowie (ul. Główna 27A)
- 20 lipca w Gdańsku (ul. Startowa 14)
- 21 lipca w Rumii (ul. Grunwaldzka 8)
- Od 22 do 29 lipca w Helu przy Fokarium (przy zejściu z ul. Morskiej na Małą Plażę)
- 30 lipca w Pucku (ul. Topolowa 9)
- 1 sierpnia w Jastarni (ul. Mickiewicza 125)
- 2 sierpnia w Gniewinie (ul. Pomorska 56)
- 3 sierpnia w Łebie (al. Św. Jakuba 39)
- 5 sierpnia w Ustroniu Morskim (ul. Kolejowa)
- 6 sierpnia w Kołobrzegu (ul. Toruńska 3)
- 8 sierpnia w Trzebiatowie (ul. Parkowa 4)
- 9 sierpnia w Rewalu (ul. Topolowa)
- 10 sierpnia w Dziwnowie (ul. Słowackiego 8A)

Jak co roku Miecia cieszyła się ogromnym zainteresowaniem, dziennie odwiedzało ją kilkaset osób. Podczas tegorocznej trasy Miecia wyedukowała niemal **6 000 Polaków**.



DZIAŁANIA WSPÓLNIE Z KLIENTAMI

Dni dedykowane Bezpieczeństwu i środowisku MADD w Mondri

Przez 3 kolejne poniedziałki czerwca Mondri Poznań organizował dla swoich pracowników Dni dedykowane Bezpieczeństwu i środowisku MADD, których tematem przewodnim było podnoszenie świadomości na temat znaczenia zapobiegania powstawaniu odpadów, ponownego ich wykorzystania i zbierania. Dla ponad 360 osób organizowaliśmy warsztaty o segregacji odpadów, przydomowych kompostownikach a także świadomych zakupach. Na koniec każdego wydarzenia organizowany był konkurs z ciekawymi nagrodami.

Pracownicy dowiedzieli się między innymi, że zarówno opakowań szklanych, jak i plastikowych nie trzeba myć, jak przygotować odpad, żeby nadawał się do recyklingu. Obaliliśmy mity dotyczące samej segregacji, daliśmy cenne wskazówki dotyczące tego, jak przygotować się do zakupów, by nie marnować żywności i nie generować niepotrzebnych odpadów.

Edukacja pracowników w Velvet Care

Edukacja u klientów to dla nas wyjątkowa przyjemność! Widzimy dzięki temu, jak wśród przedsiębiorców wprowadzających opakowania na rynek poprawia się świadomość ekologiczna.



Coraz częściej rozmowy dotyczą nie tylko segregacji odpadów, ale też podejmowania świadomych wyborów na co dzień, a niejednokrotnie jesteśmy pytani, jak poprawić zbiórkę wśród pracowników w biurze na co dzień oraz co zrobić, by opakowania lepiej nadawały się do recyklingu oraz były lepiej identyfikowalne przez konsumenta. We wrześniu 2022 mieliśmy okazję edukować pracowników Velvet Care i ich rodziny na pikniku rodzinnym.

Takie spotkania są dla nas bardzo ważne, bo dzięki temu obserwujemy tendencje i potrzeby nie tylko wśród konsumentów, lecz także w biznesie. Jeśli Państwa również interesuje to, jak wdrożyć w swoim biurze rozwiązania poprawiające świadomą segregację odpadów i podejmowanie lepszych dla środowiska, to zachęamy do pobrania Przewodnika dla Biur, który przygotowaliśmy wspólnie z CSR Consulting w ramach projektu Tydzień 3R w 2021 roku. Przewodnik dostępny jest na www.tydzien3r.pl

Edukacja w Bahlsen Polska

12 maja z okazji Dnia Bez Śmiecenia Bahlsen Polska wspólnie z Rekopolem zorganizował szkolenie dla swoich pracowników, w czasie którego można się było dowiedzieć min. że kolor worka, pojemnika ma znaczenie, co znaczy kupować z głową czy jak w obecnych czasach oszczędnie traktować żywność. W szkoleniu wzięło udział ponad 100 osób, a wszystko zakończyło się konkursem.

DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

Działania z partnerami komunalnymi - projekt Kultura Segregacji

Projekt „Kultura segregacji” to odpowiedź Rekopol Organizacji Odzysku Opakowań S.A. na problem, który stanowi słaba jakość surowców wtórnych pozyskiwanych w ramach selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych „u źródła”. To również podejście do współpracy z Partnerami Rekopolu w ramach edukacji, służące wsparciu inicjatyw edukacyjnych, adresowanych do szerokiego grona mieszkańców, wskazujących na obowiązujące na danym terenie zasady selektywnej zbiórki, najczęściej popełniane błędy oraz uczulające ich na problemy związane z nieprawidłową i niedbałą segregacją odpadów.



Poprawa jakości surowców wtórnych odbieranych od mieszkańców przynosi korzyści zarówno mieszkańcom jak i recyklerom oraz gminom, które są zobowiązane każdego roku osiągnąć odpowiednie poziomy recyklingu papieru, metalu, tworzyw sztucznych oraz szkła z odpadów komunalnych. Wiąże się ona bowiem ze zwiększeniem możliwości zbytu surowców, zmniejszeniem kosztów odbioru odpadów ponoszonych przez mieszkańców, a także zmniejszeniem ilości odpadów ostatecznie kierowanych na składowisko.

W ramach projektu Kultura Segregacji Partnerzy realizują działania edukacyjne dopasowane do specyfiki poszczególnych regionów. Edukując lokalne społeczności wykorzystywane są różnorodne narzędzia edukacyjne, w tym np.: gry planszowe, gry online i filmy edukacyjne oraz materiały edukacyjne takie jak: harmonogramy odbioru odpadów z informacjami dot. prawidłowej segregacji odpadów, książeczki, kolorowanki i inne foldery edukacyjne, gadżety edukacyjne o prawidłowej segregacji odpadów, pojemniki do segregacji odpadów oraz pojemniki do zbiórki zużytych baterii.



DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

W 2022 roku w projekcie wzięło udział łącznie 55 partnerów, którzy wyprodukowali następujące materiały edukacyjne¹:

- 153 100 szt. ulotek,
- 4 500 szt. planów lekcji,
- 3 913 szt. toreb,
- 1 500 szt. koszy samochodowych,
- 1 300 szt. składanych kubeczków na przybory biurkowe,
- 135 239 szt. zakładki / linijek,
- 1 300 szt. podkładek pod kubki,
- 1 300 szt. książeczek edukacyjnych,
- 1 150 szt. kart do gry „Piotruś”,
- 8 992 szt. magnesów,
- 425 szt. naklejek na pojemniki,
- 19 szt. koszy kredki do segregacji,
- 147 szt. pojemników na baterie „BatreCYkle”,
- 11 832 szt. innych materiałów edukacyjnych np. kolorowanki, makatki, gry, itp.



Współpraca ze Stowarzyszeniem Czysta Polska

Już po raz czwarty współpracowaliśmy ze Stowarzyszeniem Czysta Polska, będąc partnerem 11. edycji akcji Czyste Tatry oraz drugiej edycji projektu Czysty Bałtyk i pierwszej edycji nowej inicjatywy Czyste Lasy. Celem wszystkich działań było wspólne posprzątanie górskich szlaków, plaż oraz lasów z pozostawianych śmieci, a także zwrócenie uwagi na pożądane zachowania i konieczność redukcji powstawania odpadów i ich prawidłowej segregacji.

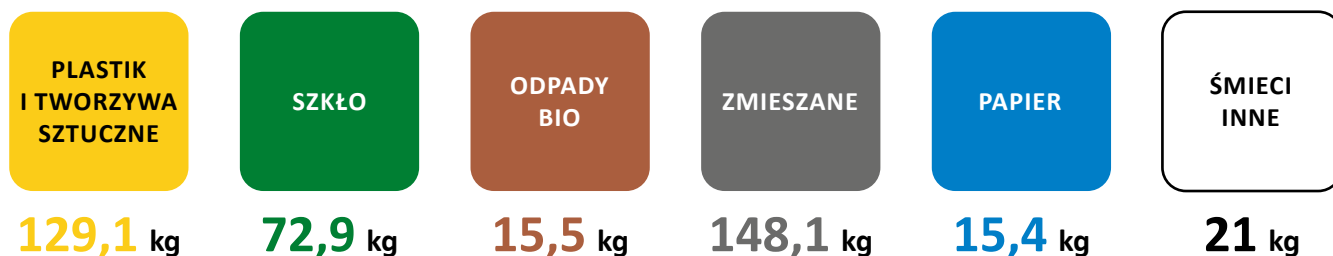
- **Czyste Tatry**

W czerwcu odbyła się już 11. edycja akcji Czyste Tatry w Zakopanem, podczas której 3 000 osób i wolontariuszy zaangażowało się w sprzątanie górskich szlaków. Rekopol również aktywnie uczestniczył w sprzątaniu, a także edukował wszystkich odwiedzających na temat segregowania odpadów w eko miasteczku.

¹ Dane na dzień 6 lutego 2023 r.

DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

W tegorocznej akcji zebrano łącznie - 402 kg, w tym:



- **Czysty Bałtyk**

W sobotę 27 sierpnia 2022 roku, punktualnie o 10:00 pracę rozpoczęło siedem punktów rejestracyjnych akcji Czysty Bałtyk, rozmieszczonych w Gdańsku, Gdyni, Rewie oraz Pucku. Wolontariusze odebrali pakiety startowe i wyruszyli na wielkie sprzątanie plaż. Równocześnie w Gdańsku Brzeźnie funkcjonowanie rozpoczęło edukacyjne miasteczko ekologiczne, w którym przez cały dzień nie brakowało atrakcji. Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań również edukowała przez cały dzień, organizując stoisko edukacyjne.



W drugiej edycji akcji Czysty Bałtyk wzięło udział ponad 1500 wolontariuszy. Plaże oczyszczono z ponad pół tony odpadów. Przez edukacyjne miasteczko ekologiczne według szacunków organizatora przewinęło się kilka tysięcy osób, które aktywnie brały udział w warsztatach, konkursach i atrakcjach

DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

przygotowanych przez partnerów. Organizatorami wydarzenia było Stowarzyszenie Czysta Polska oraz United Nations Global Compact Network Poland. Rekopol był partnerem wydarzenia.

Relację z wydarzenia można zobaczyć tutaj:

<https://www.facebook.com/rekopol/videos/394916756154628>



- **Czyste Lasy**

W 2022 roku odbyła się również akcja Czyste Lasy, której Rekopol także został partnerem strategicznym. Sprzątanie lasów odbyło się w czterech lokalizacjach:



- Giżycku, gdzie uczestniczyła również Miecia
- Lublinie
- Niepołomicach
- Wieliczce

Na wolontariuszy czekały pakiety startowe, a także dawka eko wiedzy od Rekopolu. W akcji udział wzięło: 3 197 uczestników, którzy zebrali 3 460 kilogramów śmieci.

W działania oprócz wolontariuszy włączyły się również placówki szkolne z Giżycka, Lublina, Niepołomic i Wieliczki. Celem projektu jest nie tylko wspólne zadbanie o czyste środowisko, ale przede wszystkim działanie edukacyjne w tym zakresie.

Współpraca z Mazowieckim Oddziałem Polskiego Czerwonego Krzyża – Krwiobieg Warszawa

Rekopol po raz kolejny został partnerem Krwiobiegu Warszawa. W 2022 roku odbyła się już **5 edycja akcji organizowanej przez Mazowiecki Oddział Polskiego Czerwonego Krzyża**.

8 maja 2022 roku w Warszawie, prawie 500 osób przebiegło (oraz przeszło) minimum 5 aż do 50 kilometrów w charytatywnym wydarzeniu. Biegacze mogli również zmierzyć poziom cukru we krwi, oddać krew, posilić się, odwiedzić edukacyjną ŚMIECIArkę Miecię i dowiedzieć się, co powstaje w procesie recyklingu butelek PET.



Tydzień 3R – Koalicja 5Fraccji

W ramach Europejskiego Tygodnia Redukcji Odpadów Koalicja 5 Frakcji zachęcała do wspólnego **MIERZENIA WYŻEJ** i podejmowania działań w ramach Zasady 3R: Reduce, Reuse, Recycle.

DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

Rekopol był partnerem strategicznym inicjatywy.

Tydzień 3R, który odbywał się w dniach 21 – 27 listopada 2022 roku, to był szereg działań i inicjatyw dla różnych grup interesariuszy. Inspirujące wskazówki, w jaki sposób lepiej przyczynić się do realnej zmiany w zakresie gospodarki odpadami znalazły dla siebie m.in. przedsiębiorstwa, szeroko rozumiane samorządy oraz NGOsy. W ramach Tygodnia 3R odbyła się m.in. konferencja, webinar, podcasty oraz live streamingi.



Tydzień 3R to ogólnopolski projekt mający na celu podniesienie świadomości dot. zamykania obiegu odpadów w Polsce. Skierowany jest do różnego rodzaju podmiotów — miast i gmin, organizacji biznesowych, przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, szkół i mieszkańców – które organizują działania na rzecz redukcji konsumpcji rzeczy zbędnych, szukania nowych zastosowań dla rzeczy już raz użytych i recyklingu tych, które powrócić mogą do obiegu.

Rekopol Partnerem Konkursu Stena Circular Economy Award

Konkurs Stena Circular Economy Award został zainicjowany przez Stena Recycling w 2017 roku i jest pierwszym konkursem w Polsce, który ma na celu nagrodzenie firm – Liderów GOZ – które wdrażają lub promują gospodarkę obiegu zamkniętego. Swoje praktyki mogą zgłaszać zarówno start-upy jak i większe przedsiębiorstwa działające w Polsce. W poprzednich edycjach Liderami GOZ zostały między innymi takie firmy jak: Kaufland, IKEA Retail, Orange, woshwosh, North.pl czy Studio 102.

W ramach konkursu nagradzani są także studenci, którzy mają pomysł na promocję lub wdrażanie GOZ do społeczeństwa



DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

lub biznesu. Dzięki temu tworzona jest platforma do wymiany doświadczeń i edukacji. Udział w konkursie stanie się nich szansą na zaprezentowanie swojego projektu biznesowi oraz na uzyskanie dofinansowania pozwalającego na realizację projektu.

Inicjatywa Stena Circular Economy Award została między innymi nagrodzona certyfikatem Świadomego Wyboru Newsweeka 2021 w kategorii „Zmieniamy Świat na Lepsze” oraz wyróżniona w X edycji Listków CSR Polityki.

Kampania Opakowanie w Sam Raz prowadzona z Międzynarodowym Forum Kobiet

Wspólnie z Międzynarodowym Forum Kobiet stworzyliśmy kampanię „Opakowanie w Sam Raz”. Jest to kampania edukacyjno-informacyjna dotycząca opakowań, skierowana zarówno do konsumentów, jak i producentów kosmetyków. Pomysł na akcję jest efektem troski członkiń Międzynarodowego Forum Kobiet działającego przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie o środowisko i jego zasoby.



Celem projektu jest zwiększenie świadomości konsumentów w zakresie funkcji, jakie pełnią opakowania, oznakowania, surowce, z których są wykonywane oraz dalszego postępowania z opakowaniami, gdy staną się odpadem.

Potrzeba przeprowadzenia akcji wynika z konieczności włączenia konsumentek i konsumentów oraz producentów kosmetyków i opakowań w aktywne i świadome realizowanie działań mających na celu zbudowanie gospodarki obiegu zamkniętego, której jednym z elementów

jest zmniejszenie ilości opakowań i powstających z nich odpadów.

Chcielibyśmy, aby platforma internetowa stała się forum do dyskusji konsumentów i producentów, której efektem stanie się „Opakowanie w sam raz”, czyli takie, które spełnia swoje funkcje, ale którego wielkość jest ograniczona do niezbędnego minimum, a materiały, z jakich jest wykonane są przyjazne środowisku.

W ramach kampanii prowadzone są:

- webinary dla konsumentów i konsumentek oraz producentów na temat opakowań i ich znaczenia dla gospodarki obiegu zamkniętego,
- pokazywane są przykłady opakowań oraz działań marketingowych dotyczących opakowań kosmetyków, które są projektowane w sposób odpowiedzialny i z dbałością o środowisko naturalne.

Zachęcamy do odwiedzenia strony <https://opakowaniewsamraz.pl/>

DZIAŁANIA Z PARTNERAMI

Wielki Test Wiedzy o Klimacie Wyborczej

Jako Rekopol byliśmy partnerem Wielkiego Testu Wiedzy o Klimacie. Inicjatywa ma na celu propagowanie wiedzy ekologicznej wśród licealistów.

Co piszą organizatorzy?

„Negatywne skutki zmian klimatu dotyczą nas wszystkich i są coraz częściej obserwowane na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci. Co wiemy o zmianach klimatu? Czy podejmujemy jakieś działania, aby je spowolnić? Czy edukacja klimatyczna społeczeństwa jest skutecznym narzędziem zmiany zachowań na bardziej proklimatyczne?”

Grupa Wyborcza pragnie edukować i inspirować do działania. Najlepszym w co możemy wyposażyć siebie i następne pokolenia Polaków w tym czasie jest wiedza. Wierzymy, że odpowiednia edukacja od najmłodszych lat realnie wpłynie na losy naszej planety.

Dlatego zorganizowaliśmy „WIELKI TEST WIEDZY O KLIMACIE”, który ma służyć popularyzacji wiedzy na temat zmiany klimatu i ochrony środowiska. Dzięki odwołaniu do wspólnej wiedzy łatwiej jest nam zaprojektować wspólną przyszłość i dzięki niej mamy większe szanse na sukces.”

Test spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, a wiedza uczestników zaskoczyła wszystkich.



Współpraca z Fundacją Ekologiczną Arka

Rekopol od ponad 10 lat wspiera i uczestniczy w projektach Fundacji Ekologicznej Arka. W 2022 roku byliśmy partnerem takich akcji jak: „Dajemy Książkom drugie życie”, „Kwiaty za śmieci”, „Książka za drzewo”.

Fundację Ekologiczną Arka założył Wojciech Owczarz w 2005 roku. Od lat stawia ona sobie za cel edukować kolejne pokolenia, aby rosły na świadomych ludzi, pełnych troski o nasze środowisko, pokazywać, że każde, nawet najmniejsze działanie, ma sens. Do tej pory fundacja zrealizowała kilkadziesiąt unikalnych projektów edukacyjnych.

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

Webinary Rekopolu



Rekopol nie tylko bierze udział w konferencjach branżowych, sam jest również organizatorem wielu szkoleń i webinarów, które dostarczają zarówno przedsiębiorcom i konsumentom wielu cennych informacji. W roku 2022 Rekopol zorganizował 6 webinarów, w których w sumie wzięły udział 1953 osoby. Webinary dotyczyły nie tylko obowiązków na gruncie prawa opakowaniowego, ale szeroko pojętych obowiązków czy trendów dot. ochrony środowiska w Polsce, jak i Unii Europejskiej.

Pierwszy webinar pt. **„Ustawa o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi / Ustawa o odpadach - zmiany od 2022 r. nowelizacja, stan prawny, co zmiany oznaczają dla przedsiębiorców”** odbył się 8 marca 2022 r. W webinarze wzięły udział 591 osób. W wydarzeniu

wzięła udział współpracująca z Rekopol mecenas, radca prawny, Ewa Badowska-Domagała, Partner w Kancelaria Radców Prawnych Górnicki, Durowicz, Badowska-Domagała sp. partnerska, która przybliżyła prawne aspekty obowiązków przedsiębiorców na mocy ustawy opakowaniowej. Z kolei druga prelegentka, Agnieszka Jakoniuk, Starszy Specjalista ds. Klientów Kluczowych, omówiła zasady współpracy z Rekopolem.

Drugi webinar pt. **„Mierzenie śladu środowiskowego w przedsiębiorstwie - produkt i opakowanie. Czym jest, jak liczyć? + autorski przewodnik”** odbył się 28 marca 2022 r. i poświęcony był zagadnieniom dot. śladu węglowego. Webinar został zorganizowany z partnerem Natureef a główną prelegentką była Anna Rozkosz. Uczestnicy wydarzenia otrzymali również autorski przewodnik jak liczyć ślad węglowy. Webinar był płatny i udział w nim wzięły 33 osoby. Dzięki temu webinarowi zauważyliśmy, przedsiębiorcy interesują się tematyką szerszą niż tylko ustawowe obowiązki przedsiębiorców. Świadczy to o tym, że temat śladu węglowego staje się coraz popularniejszy oraz wzrasta świadomość przedsiębiorców.

Trzeci webinar pt. **„Nowe przepisy regulujące zaliczanie mas odpadów do potwierdzenia recyklingu”** odbył się 8 kwietnia 2022 r. i został zrealizowany jako odpowiedź na zmieniające się przepisy prawa w zakresie zaliczania mas odpadów do potwierdzenia recyklingu. W odpowiedzi, Rekopol zorganizował szkolenie, podczas którego Dyrektor działu Zakupów, Joanna Janczewska wraz z mecenas r.pr. Ewa Badowska-Domagała wyjaśniły „Warunki zaliczania masy odpadów opakowaniowych do poddanych recyklingowi”, a Anna Ojranowska, przedstawiła słuchaczom temat „Najważniejszych zmian w dokumentach DPR/ EDPR w 2022 r.”. W webinarze wzięły udział 433 osoby.

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

Czwarty webinar pt. „**Edukacja ekologiczna – jak wdrażać w swojej firmie Projekty Rekopolu**” odbył się 10 maja 2022 r. Pracujące w Rekopol ekspertki od edukacji ekologicznej, omówiły zagadnienia dotyczące kampanii edukacyjnych, jak najlepiej przygotować i wdrażać we własnej firmie edukację ekologiczną, na co zwracać uwagę. W wydarzeniu wzięły udział 119 osób.

Aneta Stawicka, Kierownik ds. komunikacji i edukacji, przedstawiła temat „Jak realizować obowiązek edukacji ekologicznej?”. Z kolei Anna Kamińska, Specjalista ds. projektów edukacyjnych i marketingowych, zgłębiła temat „Programy edukacyjne w praktyce” a Maria Jędrzejewska, Specjalista ds. komunikacji marketingowej, zaprezentowała case-study „**Organizacja Odzysku Opakowań REKOPOL Edukacja ekologiczna – z czym to się je? Dzień Bez Śmiecenia - casestudy**”. Liczne pytania wskazywały na zainteresowanie tematyką edukacji ekologicznej.

Piąty webinar dotyczył **tematyki ESG oraz Taksonomii**. Wydarzenie to było rozbite na cztery prelekcje, które odbyły się odpowiednio po dwie w dniach 22 czerwca oraz 29 czerwca 2022 r. W sumie wzięły w nich udział 433 osoby.

Szkolenie w dniu 22 czerwca 2022 r. zostało przygotowane we współpracy z firmą CSR Consulting, a prelegentka Małgorzata Greszta opowiedziała słuchaczom o temacie „Agenda 2030 - nowy kierunek rozwoju biznesu i paradygmat strategii biznesowych” oraz Kancelarią adwokacką dr Radosława Maruszkina, a mecenas adw. dr Radosław Maruszkin przybliżył uczestnikom tematykę nowego prawa UE „Taksonomia. Czym jest, kogo dotyczy i jej możliwy wpływ na branżę opakowań, jak sprawdzić zgodność swojej działalności z taksonomią, konsekwencje braku zgodności”. Mimo, że tematy te trudnymi zagadnieniami, uczestnicy zadawali wiele pytań, co wskazuje, że przedsiębiorcy interesują się i poszukują wydarzeń dotyczących szerszego zakresu tematycznego ochrony środowiska.

Podczas szkolenia 29 czerwca 2022 r., tym razem zorganizowanego wyłącznie z CSR Consulting, prelegentki przedstawiły dwie prezentacje „STRATEGIA I CO DALEJ? Jak mierzyć postęp realizacji w obszarze zrównoważonego rozwoju w sposób budujący wiarygodność firmy?” oraz „Przegląd narzędzi do raportowania i monitorowania zrównoważonego rozwoju. Co, jak i dlaczego.”. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem.

Szesty webinar pt. „**Opakowania i odpady opakowaniowe: prawo i obowiązki przedsiębiorców w świetle ustawy opakowaniowej**” odbył się 14 grudnia 2022 r. W webinarze wzięły udział 552 osoby. Wydarzenie miało na celu przypomnienie przedsiębiorcom obowiązków w zakresie raportowania do Rekopol, wskazania i podsumowania zmian prawnych jakie miały miejsce w tym roku oraz przedstawienie tematyki oznakowania na opakowaniach. W wydarzeniu wzięła udział współpracująca z Rekopol mecenas, radca prawny, Ewa Badowska-Domagąła, która ponownie przybliżyła prawne aspekty obowiązków przedsiębiorców na mocy ustawy opakowaniowej oraz podsumowała ówczesny stan prawny. Agnieszka Jakoniuk, Starszy Specjalista ds. Klientów Kluczowych, omówiła trudne przypadki, sprawozdawczość, ewidencja, rozliczanie opakowań, terminy, raportowanie, czyli praktyczne aspekty współpracy z Rekopolem. A ostatnia prelegentka, Magda Biernat-Kopczyńska, Specjalista ds. Projektów,

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

zapoznała słuchaczy z tematem oznakowań opakowań w zakresie środowiska, na przykładzie Polski i wybranych krajów europejskich. Webinar cieszył się ogromnym zainteresowaniem, czego dowodem mogły być liczne i szczegółowe pytania pod słuchaczy.

Konferencja „Opakowania w Obiegu Zamkniętym”

Już po raz kolejny w czasie Targów Warsaw Pack w Warsaw Ptak Expo zorganizowaliśmy konferencję „Opakowania w obiegu zamkniętym”, w czasie której zaproszeni przez nas prelegenci poruszali różne aspekty związane z opakowaniami. Pierwszy blok dotyczył aspektów związanych z prawem, a co za tym idzie biznesem. Omówiono zmiany prawne jakie miały miejsce w 2021 roku i jakie są planowane na rok 2022: taksonomię, system kaucyjny /depozytowy.

W drugim bloku skupiliśmy się na aspektach związanych bezpośrednio z opakowaniami: cele recyklingu do 2025 roku, ekoprojektowanie, innowacyjność opakowań papierowych do żywności czy edukację dla konsumenta.

Jak co roku konferencja cieszyła się ogromnym powodzeniem i zgromadziła kilkadziesiąt osób.

„Gospodarka odpadami opakowaniowymi w Polsce. Jaki będzie nowy początek?” Konferencja EKO-PAK i Rekopol

24 maja Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK przy wsparciu partnerów: Rekopolu Organizacji Odzysku Opakowań S.A., Polskiej Federacji Producentów Żywności Związku Pracodawców oraz Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie zorganizował konferencję dotyczącą przyszłości gospodarki odpadami w Polsce. Konferencja odbywała się w systemie mieszanym stacjonarnie i online.

Producenci nie chcą „Polskiego Ładu” w opakowaniach



Najważniejszymi tematami poruszonymi w czasie tego wydarzenia były szeroko rozumiane zasady rozszerzonej odpowiedzialności producenta, gdzie punktem wyjścia są przepisy pakietu dyrektyw odpadowych Unii Europejskiej, a także sposobów jak najlepszego wdrożenia tych zasad tak, aby system gospodarki odpadami opakowaniowymi w naszym kraju mógł spełnić swe cele środowiskowe.

W czasie konferencji głos zabierali zarówno specjaliści z kraju jak i za granicą. Vanya Veras, dyrektor generalna Municipal Waste Europe, organizacji zrzeszającej samorządowe podmioty gospodarujące odpadami, przybliżyła postanowienia dyrektywy ramowej ws. odpadów oraz wynikające z niej obowiązki dla przedsiębiorców. Hans van Bochove, szef Public Policy Center w The Coca-Cola Company i przewodniczący EUROPEN – organizacji zrzeszającej producentów wyrobów w opakowaniach

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

i samych opakowań przedstawił perspektywę producentów podkreślając przy tym, jak istotny i kluczowy dla efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstw jest dobrze skonstruowany mechanizm ROP, pozwalający na uzyskanie stabilnego dostępu do surowców wtórnych. Funkcjonowanie systemów ROP w Europie przybliżył Kyriakos Parpounas reprezentujący EXPRA – organizację zrzeszającą organizacje odzysku opakowań w Europie i Izraelu. Omówione zostały przykłady dobrze funkcjonujących mechanizmów w Czechach i Belgii, czyli w krajach w których selektywna zbiórka odpadów opakowaniowych jest prowadzonych fizycznie przez gminy.

Kolejna część została poświęcona omówieniu istoty przedłożonych przez Ministerstwo Klimatu i Środowiska projektów ustaw, które mają zdeterminować na lata gospodarkę odpadów opakowaniowych w Polsce. Jako pierwszy głos zabrał Krzysztof Baczyński, prezes Zarządu EKO-PAK, przypominając uczestnikom główne mechanizmy zapisane w projektach „SUP-owskim”, „ROP-owskim” i „kaucyjnym”, omawiając ich zalety ale również wady. Analizę powyższych projektów kontynuowała mecenas Katarzyna Barańska, partner w Kancelarii Prawnej OsborneClarke. Zapoznała ona uczestników z wynikami przeprowadzonej analizy prawnej projektu „SUP-owskiego” i „ROP-owskiego” pod kątem ich zgodności zarówno z przepisami dyrektyw UE, jak i polskiej Konstytucji.

W trzeciej części konferencji zaproszeni prelegenci prezentowali rozwiązania, jak powinien wyglądać nowy system, jakie role spełniać i jak go skonstruować, żeby był efektywny. Magdalena Diczek, dyrektor biura zarządu i członek zarządu Związku Pracodawców EKO-PAK przedstawiła model ROP wypracowany wspólnie przez organizacje zrzeszające producentów prowadzących opakowania na rynek. Jakub Tyczkowski, prezes zarządu Rekopol przedstawił rolę, jaką organizacje odpowiedzialności producentów powinny pełnić w przyszłym systemie, by podnosić jego efektywność operacyjną i jakościową. Piotr Szewczyk, przewodniczący Rady RIPOK oraz dyrektor ZUOK „Orli Staw” przedstawił możliwości technologiczne w kontekście rozdzielania odpadów na różne frakcje. Zwrócił uwagę na zanieczyszczenia, które często dyskwalifikują odpad pod względem jego przydatności do recyklingu. O tym, jak ochronić konsumenta przed nadmiernymi kosztami związanymi z wprowadzeniem mechanizmu ROP mówił Jakub Bińkowski, członek zarządu i dyrektor departamentu prawa i legislacji w Związku Przedsiębiorców i Pracodawców – ogólnokrajowej reprezentatywnej organizacji pracodawców. Wskazał, że to na konsumencie spoczywa rzeczywisty ciężar finansowania systemu więc to konsument musi być jego rzeczywistym beneficjentem.

Część czwarta konferencji poświęcona została systemowi kaucyjnemu. Jako pierwszy wystąpił Andrzej Gantner, wiceprezes i dyrektor generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności Zaprezentował on założenia systemu kaucyjnego na opakowania jednorazowe, gwarantującego efektywność środowiskową i ekonomiczną. System kaucyjny powinien być przyjazny dla konsumenta, jednolity, powszechny i tworzony przez producentów. Z kolei Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego „Browary Polskie” – organizacji reprezentującej ok. 80% polskiego rynku piwowarskiego – zaprezentował mechanizm działającego skutecznie od wielu lat systemu kaucyjnego na butelkę zwrotną po piwie. Zaznaczył, że butelka zwrotna zmniejsza ilość odpadów

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

generowanych przez konsumentów i pozytywnie wpływa na redukcję emisji CO₂.

Zwieńczeniem konferencji był panel dyskusyjny z udziałem Krzysztofa Baczyńskiego, Jakuba Tyczkowskiego, Andrzeja Gantnera i Bartłomieja Morzyckiego, prowadzony przez Magdalenę Dżiczek. Paneliści raz jeszcze zwrócili uwagę na wszelkie zagrożenia płynące z proponowanych projektów ustaw oraz podkreślili zasady, które muszą zostać wprowadzone aby gospodarka odpadami opakowaniowymi w Polsce miała jakikolwiek sens.

Targi CSR

Rekopol w 2022 roku po raz kolejny był wystawcą podczas Targów CSR, organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. **Targi CSR to największe w Polsce wydarzenie w konwencji targowej poświęcone tematyce ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju.** Hasłem przewodnim 9. edycji Targów organizowanych przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu była triada **Klimat – Rozwój – Biznes.** Wydarzenie to było przestrzenią do dyskusji, prezentacji działań firm i organizacji w zakresie odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.

O działalności edukacyjnej Rekopolu, na scenie „S” opowiadał Michał Mikołajczyk, Prokurent, Dyrektor sprzedaży i marketingu w Rekopolu.

Podczas targów odbyło się także uroczyste odświeżenie myśli przewodniej i hasła Tygodnia 3R 2022, organizowanego przez Koalicję 5Frakcji.



Mazovia Circular Congress

Mazovia Circular Congress jest największym w Polsce międzynarodowym wydarzeniem dotyczącym gospodarki obiegu zamkniętego, którego organizatorem jest INNOWO – Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju, Polish Circular Hotspot we współpracy z European Circular Economy Stakeholder Platform. Rekopol był partnerem wydarzenia.

Celem konferencji jest promowanie idei gospodarki o obiegu zamkniętym, wspieranie zrównoważonych modeli biznesowych oraz nawiązywanie współpracy między zainteresowanymi stronami.

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

W tym wydarzeniu udział wzięły firmy zarówno z sektora MŚP jak i dużych korporacji, start-upy, przedstawiciele administracji rządowej, samorządu terytorialnego, specjaliści zajmujący się tematyką zrównoważonego rozwoju i CSR oraz media.

W trakcie Kongresu było można wysłuchać inspirujących prezentacji, dyskusji między ekspertami i pasjonatami gospodarki cyrkularnej, wymienić się swoimi doświadczeniami w tym sektorze podczas warsztatów. Nie zabrakło również wykładów z dziedziny makroekonomii, biogospodarki, infrastruktury miejskiej oraz gospodarki odpadami. Udział w konferencji umożliwił również nawiązanie współpracy z interesariuszami i ekspertami zajmującymi się gospodarką obiegu zamkniętego.

Podczas Kongresu Jakub Tyczkowski, Prezes Zarządu Rekopolu, wziął udział w panelu dyskusyjnym „Budowanie cyrkularnego systemu gospodarowania odpadami”, a Marta Krawczyk - specjalistka ds. projektów z Rekopolu poprowadziła Warsztat pod nazwą: Ekoprojektowanie zrównoważonych opakowań w ramach GOZ.

Kongres Kobiet we Wrocławiu

Jako partner projektu Opakowanie w Sam Raz uczestniczyliśmy w Kongresie Kobiet we Wrocławiu. W kampanii zwracamy uwagę na rozmiar i przydatność do recyklingu opakowań kosmetyków.

Kampania prowadzona jest wspólnie ze stowarzyszeniem Międzynarodowe Forum Kobiet a pomysłodawczynią i prowadzącą kampanię jest Ewa Badowska-Domagala.



Tydzień Odpowiedzialnego Biznesu 2022

Tydzień Odpowiedzialnego Biznesu 2022 to wydarzenie organizowane przez CSRinfo, skierowane do przedstawicieli biznesu, inwestorów instytucjonalnych i prywatnych, wyższej kadry zarządzającej, dyrektorów finansowych, osób odpowiedzialnych za relacje inwestorskie, public affairs oraz komunikację korporacyjną, analityków, specjalistów ds. CSR/ESG, administracji publicznej i środowiska akademickiego.

W 2022 roku odbyło się pięć dni spotkań w temacie ESG, zrównoważonego rozwoju oraz innowacji w odpowiedzialnych strategiach firm. Każdy dzień był poświęcony konkretnemu obszarowi z zakresu ESG, począwszy od kwestii ładu korporacyjnego, raportowania ESG oraz planowania strategii, po obszary społeczne oraz środowiskowe.

W ramach Tygodnia Odpowiedzialnego Biznesu 2022, Anna Kamińska – specjalista ds. projektów edukacyjnych i marketingowych z Rekopolu, przybliżyła uczestnikom problematykę tworzenia skutecznych kampanii edukacyjnych. Nagranie z warsztatu dostępne pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=dmG9u9GdsuU>

SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

PRECOP 27

Konferencja PRECOP 27 to wspólna inicjatywa United Nations Global Compact Network Poland oraz Grupy PTWP, organizatora Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

W dniach 18 i 19 października 2022 roku w ponad 20 debatach, dyskusjach i wydarzeniach towarzyszących wzięło udział 1200 uczestników, a ponad 2500 osób śledziło transmisję online. Celem PRECOP 27 jest wypracowanie w toku otwartej dyskusji wspólnego stanowiska wobec najważniejszych tematów omawianych podczas corocznych Szczytów Klimatycznych. W czasie debat podsumowany zostanie ostatni szczyt COP26, a uczestnicy określą oczekiwania wobec spotkania w Egipcie.

Podczas PRECOP 27 zostały poruszone tematy m.in. dotyczące: stanu i perspektywy transformacji sektora energii i całej gospodarki w kierunku zmniejszenia jej wpływu na środowisko i klimat, zielonego finansowania inwestycji, programów i inicjatyw miast i samorządów lokalnych dla klimatu, zrównoważonego budownictwa, odpadów i gospodarki obiegu zamkniętego czy edukacji klimatycznej.

Jakub Tyczkowski - Prezes Rekopolu uczestniczył w panelu „Okrągły Stół Odpadowy. Gospodarka odpadami – szansa i wyzwania dla państwa, przemysłu i samorządów”.

Współpraca z Abrysem

Rekopol od lat współpracuje z firmą Abrys, realizującą projekty z zakresu edukacji ekologicznej dla wielu podmiotów oraz organizującą branżowe konferencje.

W 2022 roku wspieraliśmy między innymi:

- **Konferencję „Selektywna zbiórka, segregacja i recykling odpadów”**

Konferencja odbyła się 25-26 stycznia w formule online i była okazją do dyskusji m.in. na temat przyszłości branży odpadowej i planowanych zmian prawnych.

- **EKOfeston Ekologiczny Festiwal Online - po raz drugi zostaliśmy partnerem strategicznym wydarzenia organizowanego przy okazji Dnia Ziemi.**

W czasie ponad czterogodzinnego EKOfestonu, podzielonego na blok dla dzieci najmłodszych, dla szkół podstawowych, a także dla dorosłych odbiorców, zostały poruszone tematy dotyczące gospodarowania odpadów czy wodą, a także ochronie klimatu, powietrza i bioróżnorodności. Nie zabrakło także materiałów i filmików edukacyjnych Rekopolu.

- **Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska ENVICON**



SZKOLENIA, WEBINARIA, KONFERENCJE

Rekopol po raz kolejny został partnerem wydarzenia. Envicon od lat każdego roku gromadzi ekspertów z branży, przedstawicieli biznesu, firm komunalnych czy organizacji branżowych. Silnie reprezentowani są także członkowie administracji rządowej i samorządowej oraz naukowcy. Na stoisku edukacyjnym Rekopolu zaprezentowaliśmy naszą działalność edukacyjną, a także materiały informacyjne, skierowane do różnych grup odbiorców.

Współpraca z Ekorum

Od wielu lat jednym z naszych stałych partnerów jest Ekorum. Ekorum tworzy projekty w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska. Od organizacji wyjazdów technicznych w kraju i za granicą, poprzez szkolenia i konferencje po szeroko rozumianą edukację ekologiczną i ekomarketing.

Jako Rekopol byliśmy w 2022 roku partnerem i prelegentem ogólnopolskiej konferencji „Odpady w gminie”.

Tematyka konferencji skupiała się wokół zwiększania efektywności gospodarowania odpadami w gminie/regionie. Prelegenci poruszali tematy związane z m.in. z osiągnięciem wymaganych prawem poziomów recyklingu, funkcjonowaniem PSZOK-ów, ustalaniem wysokości opłat za odbiór i zagospodarowanie odpadów, efektywnym działaniem sortowni i modernizacją takich obiektów, finansowaniem gospodarki odpadami, zastosowaniem in-house.

Dopełnieniem wydarzenia była możliwość zwiedzenia PSZOK-u – EKOFABRYKI w Wejherowie oraz zmodernizowanej sortowni odpadów w Zakładzie Utylizacyjnym w Gdańsku. W gronie prelegentów znaleźli się eksperci z branży gospodarki odpadami, w tym przedstawiciele nauki, gmin, zakładów gospodarki odpadami.

Podczas konferencji Anna Kamińska – specjalista ds. projektów edukacyjnych z Rekopolu, przybliżyła uczestnikom temat skutecznej edukacji ekologicznej oraz przedstawiła działalność Rekopolu w tym zakresie.

2 grudnia z kolei odbył się 10. jubileuszowy ogólnopolski zjazd instalacji przetwarzania odpadów komunalnych. Podczas wydarzenia Jakub Tyczkowski – Prezes Rekopolu wygłosił prelekcję „Realne zagrożenie niezrealizowania systemu ROP.

Inne wydarzenia z udziałem Rekopolu

- 24 stycznia 2022 r., wydarzenie online - Circularplast - tworzywa sztuczne w obliczu zmian w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym – udział wzięli Jakub Tyczkowski
- 10-11 marca 2022 r., Wrocław - Wiosenne warsztaty sokownicze i napojowe, połączone z konferencją Żywność Funkcjonalna/Suplementy Diety – udział wzięła Marta Krawczyk
- 30-31 maja 2022 r., Warszawa - Sustainable Economy Summit – udział Michał Mikołajczyk
- 6 czerwca 2022 r., wydarzenie online - Akademia GOZ – udział wzięła Magdalena Biernat-Kopczyńska
- 4 października 2022 r., wydarzenie online - eFORUM - „FoodFakty Summit - Circular Food System - Systemy żywności w obiegach zamkniętych oraz zrównoważony rozwój” – udział wzięła Magdalena Biernat-Kopczyńska
- 27 października 2022 r., Warszawa – IX Kongres Bezpieczeństwa Żywności – udział wzięli Jakub Tyczkowski, Michał Mikołajczyk, Aneta Stawicka, Marta Krawczyk
- 7-8 listopada 2022 r., Warszawa – Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2022 – udział wzięli Jakub Tyczkowski
- 21-23 listopada 2022 r., Żnin pod Bydgoszczą - Forum Mięsne Technologie 2022 – udział wzięli Michał Mikołajczyk
- 2 grudnia 2022 r., Toruń - 10. Jubileuszowy Ogólnopolski Zjazd Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych – udział wzięli Jakub Tyczkowski

Polski Pakt Plastikowy

Polski Pakt Plastikowy to inicjatywa, która ma się zmierzyć się z wyzwaniem jakim jest ogromna ilość tworzyw sztucznych na naszym rynku. Polski Pakt już trzy lata temu dołączył do najważniejszej międzynarodowej inicjatywy środowiskowej Plastics Pact network Fundacji Ellen MacArthur. Pakt stawia sobie za cel zmianę sposobu obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach na polskim rynku w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego i ogłasza 6 wspólnych celów dla członków Paktu do roku 2025. Inicjatywa powstała pod parasolem Kampanii 17 Celów. Członkowie Polskiego Paktu Plastikowego do 2025 roku chcą działać w kierunku zamykania obiegu opakowań z tworzyw sztucznych i zrealizować zadania związane z efektywną redukcją użycia pierwotnych tworzyw na polskim rynku. Plan działania jest ambitny i wykracza poza obowiązujące przepisy. Przez ostatnie 70 lat do recyklingu globalnie trafiało tylko 10% tworzyw sztucznych. Reszta, w dużej części jako odpady, zaśmieciła środowisko naturalne. Problem nadmiernego zanieczyszczenia planety plastikiem dostrzegają też polscy konsumenci – 59% z nich wskazuje go jako jedno z pięciu najważniejszych wyzwań środowiskowych. Odpowiedzialne wykorzystywanie tworzyw sztucznych w opakowaniach to zadanie i wyzwanie zarówno dla biznesu, który je wytwarza i użytkuje, jaki i dla nas – konsumentów segregujących odpady opakowaniowe po ich wykorzystaniu.



Global Compact Network Poland

Raport UN Global Compact w Polsce „Przeciwdziałanie Szarej Strefie w Polsce: współpraca Krajowej Administracji Skarbowej z branżą hazardową i odpadową”.



Global Compact
Network Poland

W czerwcu 2022 roku miała miejsce publikacja Raportu UN Global Compact w Polsce „Przeciwdziałanie Szarej Strefie w Polsce: współpraca Krajowej Administracji Skarbowej z branżą hazardową i odpadową”

W raporcie skoncentrowano się ponownie na branży hazardowej, odpadowej, a także na problemie olejów przetworzonych. Poza tym, jak zwraca uwagę Kamil Wyszowski we wstępie do dokumentu, również na zagadnieniach takich, jak wprowadzanie do obrotu podrabianych towarów, a także sytuację w branży paliwowej, gastronomicznej, wydobywczej, budowlanej, farmaceutycznej, części samochodowych, płatności bezgotówkowych, cyberbezpieczeństwa i innych.

Podczas prezentacji Raportu, Jakub Tyczkowski, Prezes Rekopolu mówił: W Polsce wytwarza się coraz więcej odpadów, bo bogacimy się jako konsumenci. Dostrzegamy zmiany w legislacji i działania administracji, jednak mimo pewnej poprawy, jeśli chodzi o zwalczanie szarej strefy, wciąż pozostaje wiele do zrobienia.

Cały raport dostępny jest pod linkiem: https://ungc.org.pl/wp-content/uploads/2022/05/Raport_Przeciwdzialanie_Szarej_Strefie_2022.pdf

Koalicja 5 Frakcji

Koalicja 5 Frakcji to międzysektorowa inicjatywa firm i instytucji, która powstała by kreować innowacyjne rozwiązania w zakresie wspierania segregacji, odzysku i recyklingu odpadów, zwłaszcza opakowaniowych. Przygotowany przez Koalicję pierwszy w Polsce system oznakowań opakowań wskazuje konsumentom w prosty i jasny sposób jak je segregować. System piktogramów powstał jako odpowiedź na Cel 12 Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, którego celem jest zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.



Główne cele kampanii to:

- zwiększenie poziomu poprawnego segregowania odpadów wśród mieszkańców,
- poprawy wiarygodności i przejrzystości komunikatów związanych z recyklingiem – szczególnie opakowań,
- stworzenie jasnej i zrozumiałej dla wszystkich etykiety, która umożliwi firmom przekazanie konsumentom informacji, o tym jak zagospodarować.

Inicjatorem projektu jest CSR Consulting oraz ENERIS Ochrona Środowiska, Rekopol jest w radzie ekspertów.

20 czerwca odbyła się konferencja Koalicji 5 frakcji „EGO-Edukacja, Green claims, Oznakowanie. Rosnąca rola świadomości konsumenta w podniesieniu efektywności gospodarowania odpadami.”

Jak zwracają uwagę koordynatorzy Koalicji 5 frakcji, „gospodarowanie odpadami jest jednym z najważniejszych wyzwań środowiskowych i gospodarczych. Zgodnie z prawem unijnym, Polska ma obowiązek do 2025 roku osiągnąć poziom 55 procent recyklingu odpadów, natomiast według danych przesyłanych do Komisji Europejskiej poziom recyklingu i przygotowania do ponownego użycia, jaki osiągamy w Polsce, oscyluje wokół 40-kilku procent. Nowa strategia Europejskiego Zielonego Ładu wiąże się z koniecznością dokonania głębokiej i szybkiej zmiany nawyków i zachowań konsumentów, aby zmniejszyć ślad środowiskowy. Kluczowe we wzmocnieniu roli konsumentów w procesie zielonej transformacji jest kwestia dostępu do zrozumiałych i wiarygodnych informacji dotyczących aspektów środowiskowych kupowanych produktów i usług”

Jako odpowiedź na te wyzwania, 20 czerwca 2022 r. odbyła się konferencja, podczas której dokonano przeglądu regulacji unijnych i krajowych w zakresie gospodarki odpadami oraz zmieniającej się roli i wpływu konsumenta, oraz zaprezentowano działania Koalicji 5 Frakcji w kontekście aktualnych wyzwań rynkowych.

Podczas spotkania, w panelu dotyczącym budowania świadomości konsumenta wzięł udział Michał

Mikołajczyk – prokurent Rekopolu. Z kolei wskazówki dotyczące prowadzenia efektywnej edukacji przedstawiła Maria Jędrzejewska – koordynator kampanii edukacyjnych w Rekopolu, w prezentacji dotyczącej edukacji ekologicznej i cech oraz poziomu zaangażowania zrównoważonego konsumenta w transformację klimatyczną.

Kampania 17 celów

W 2015 roku ONZ przyjął strategię rozwoju do 2030 roku. Wszystkie 193 państwa członkowskie jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształćmy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030” zawierającą 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz związanych z nimi 169 zadań szczegółowych, które mają zostać osiągnięte do 2030 roku.



Rekopol jest jednym z partnerów Kampanii 17 celów, która mobilizuje polski biznes do podjęcia działań na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i wykorzystania szans biznesowych płynących z Agendy 2030.

Przy Kampanii 17 Celów została powołana Rada 17. To grupa 17 ekspertów i ekspertek oraz kluczowych liderów opinii z różnych środowisk: nauki, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych i biznesu. Posiadają kompetencje w różnorodnych obszarach, dzięki czemu mają możliwość kompleksowej analizy Agendy 2030.



Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Mangalia 4, 02-758 Warszawa

Tel. 22 436 78 30 | Faks 22 436 78 34

 rekopol@rekopol.pl

 www.rekopol.pl

 www.facebook.com/rekopol