Warszawa, 4.03.2024 r.

**#przytwierdzone – kampania informacyjna na temat nakrętek przytwierdzonych do butelek i kartonów na napoje**

Rekopol OOO S.A. wraz z przedsiębiorcami wprowadzającymi napoje w butelkach i kartonach na polski rynek, producentami tych opakowań oraz Związkiem Pracodawców EKO-PAK i Polską Federacją Producentów Żywności Związek Pracodawców rozpoczyna kampanię informacyjną #przytwierdzone, dotyczącą przytwierdzania nakrętek do butelek i kartonów na napoje.

Od lipca 2024 roku w całej Unii Europejskiej nakrętki i wieczka z tworzyw sztucznych muszą być fabrycznie przymocowane do opakowań na napoje o pojemności do 3l – to efekt implementacji do polskiego prawa dyrektywy Single Use Plastic (SUP) w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko**[[1]](#footnote-1). Celem wprowadzonego rozwiązania jest ochrona środowiska naturalnego, w szczególności morskiego i zapobiegnięcie przedostawnaiu się odpadów plastikowych do wód**. Producenci już teraz wprowadzają innowacyjne rozwiązania, a konsumenci muszą się przyzwyczaić do nowej rzeczywistości.

**Błąd? Niepotrzebna zmiana?**

Na polskim rynku pojawia się coraz więcej opakowań dostosowanych do nowych wymogów, a konsumenci zastanawiają się, czy to błąd i dzielą się swoimi zmaganiami dotyczącymi wprowadzonych rozwiązań. Całe zamieszanie nie jest jednak ani błędem, ani sposobem na zdobycie rozgłosu. To realizacja jednego z wielu obowiązków, nałożonych na przedsiębiorców poprzez dyrektywę SUP – w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko. Przytwierdzanie nakrętek do opakowań ma zminimalizować ryzyko zanieczyszczania środowiska naturalnego, w szczególności morskiego tym rodzajem odpadów.

Zgodnie z pomiarem zaśmiecenia plaż tworzywa sztuczne stanowią 80-85*%* odpadów w środowisku morskim Unii Europejskiej. Dlatego, w trosce o środowisko naturalne, w dyrektywie SUP Unia Europejska wprowadziła zakaz sprzedaży niektórych jednorazowych produktów z tworzw sztucznych, takich jak m.in.: patyczki higieniczne, słomki, talerze i sztućće, mieszadełka, patyczki do balonów. W związku z tym, że wśród najczęściej znajdowanych artkukółów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych na plażach znajdowały się również nakrętki i wieczka – wprowadzono obowiązek ich trwałego zamocowania. Przytwierdzenie tych małych elementów do opakowań ma zmniejszyć zanieczyszczenie środowiska morskiego oraz przeciwdziałać zagrożeniu życia i zdrowia zwierząt, a konsument zamiast dwóch odrębnych odpadów ma generować jeden i poprzez wspólne wyrzucenie do odpowiedniego kosza przekazywać w całości do recyklingu.

Do tej pory nakrętki nie zawsze trafiały do żółtego pojemnika, a jeśli były tam wyrzucane osobno - nie trafiały do przetworzenia. Z uwagi na mały rozmiar w sortowniach odsiewano je na sicie, przez co trafiały do tak zwanej frakcji drobnej, z której nie były następnie odzyskiwane. Zmiana doprowadzi do sytuacji, w której całe opakowanie (butelka czy karton wraz z nakrętką) trafi do zakładów przetwarzania.

**Recykling dzieje się naprawdę!**

Butelka PET to inny rodzaj plastiku, niż ten, z którego produkuje się nakrętki. W zakładzie przetwarzania butelka zostanie pocięta wraz z nakrętką na tzw. płatek, a następnie przy wykorzystaniu wody dwa rodzaje tworzywa są od siebie oddzielane. Płatek z nakrętek jest odłowiany (unosi się na powierzchni, w przeciwieństwie do płatka PET) i trafia do dedykowanego zakładu przetwarzana.

Również w przypadku kartonów do płynnej żywności oddzielenie nakrętek od kartonów jest możliwe w procesie recyklingu. Kartony, w znacznej części składające się z papieru, rozwłóknia się, a nakrętka pozostaje nienaruszona i można ją oddzielić celem dalszego przetwarzania.

Nakrętki, zwykle wykonane z tworzywa HDPE (polietylenu o dużej gęstości), oddzielone w procesie recyklingu od butelek PET oraz kartonów trafiają do dedykowanych zakładów przetwarzania. Jest to tworzywo proste w recyklingu. Pocięte nakrętki są oczyszczane, a następnie przetapiane i

 przetwarzane na tzw. regranulat, z którego zrobić można kolejne opakowania np. do chemii gospodarczej oraz przedmioty codziennego użytku jak rury, doniczki, obudowy czy worki.

**Nie odrywaj nakrętki!**

W ramach kampanii #przytwierdzone powstał landing page [www.rekopol.pl/przytwierdzone](http://www.rekopol.pl/przytwierdzone), a w mediach społecznościowych pojawią się grafiki z ciekawostkami oraz informacje na temat zmian. Wszystko po to, by uświadomić konsumentom potrzebę i cel tej zmiany i zachęcić ich do pozostawienia nakrętek na opakowaniu. Zorganizowany zostanie również konkurs, w którym do wygrania będą gry planszowe oraz zestawy eko-gadżetów.

Wszystkich zainteresowanych tematem zachęcamy do odwiedzenia strony [www.rekopol.pl/przytwierdzone](http://www.rekopol.pl/przytwierdzone).

Partnerami przedsięwzięcia są:

* Związek Pracodawców EKO-PAK, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców;
* producenci opakowań: Elopak Spółka Akcyjna , SIG Combibloc Sp. z o.o., Tetra Pak Sp. z o.o,
* wprowadzający wody i napoje w opakowaniach: Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o, Maspex Food Sp. z o.o., Nestle Polska S.A., Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o., Polska Woda Sp. z o.o., Żywiec Zdrój S.A., Danone Sp. z o. o.;
* sieć sklepów Biedronka.

Organizatorem kampanii #przytwierdzone jest Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

1. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/904 z dnia 5 czerwca 2019 r. w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko, Dz.U. L 155 z 12.6.2019, str. 1—19, link do treści: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0904> [↑](#footnote-ref-1)