|  |  |
| --- | --- |
| Komunikat prasowy  |  Bielsko-Biała, 01 luty 2016  |

**365 reklamówek śmieci wybrana kampanią społeczną roku 2015**

**Chcielibyśmy się z Państwem podzielić miłą informacją. Akcja „365 reklamówek śmieci” została wybrana przez czytelników portalu ulicaekologiczna – Kampanią społeczną roku 2015.**

**Partnerem akcji była firma Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A**

**Już rozpoczęliśmy II edycję tej inicjatywy. Wszystkich zapraszamy www.365reklamoweksmieci.pl**

**365 reklamówek przez rok**

Motorem napędowym akcji było jednoosobowe działanie prezesa Fundacji Ekologicznej ARKA Wojciecha Owczarza, który w ciągu roku postanowił zebrać 365 reklamówek z odpadami porzuconymi w lasach, parkach i nad jeziorami. W ten sposób chce on zachęcić społeczeństwo do zmiany myślenia, zainicjować dyskusję na temat odpadów opakowaniowych i propagować ideę recyklingu.

*Udało się mi zebrać dokładnie 373 reklamówki śmieci, a w całej akcji zebraliśmy ich ponad 3500. Odbyło się także kilkanaście akcji edukacyjnych. W edukację ekologiczną towarzyszącą akcji angażowały się szkoły i organizacje z całej Polski. Dlatego akcję chcemy kontynuować –* mówi Wojciech Owczarz.

Jednorazowa reklamówka jest jedną z najgorszych plag ekologicznych! Rocznie na świecie produkuje się i wprowadza w obieg prawie 1 bilion plastikowych reklamówek. Po wykorzystaniu powstaje z nich ok. 18 milionów ton odpadów. A jak długo używamy jedną? Średnio tylko 25 minut! Potem wyrzucamy

**Edukacja to jest to**

Akcja „365 reklamówek śmieci” ma przynieść konkretny efekt ekologiczny: mniej dzikich wysypisk, mniej odpadów zanieczyszczających środowisko, więcej opakowań trafiających do przetworzenia.

Istotna jest również edukacja społeczeństwa w zakresie świadomej konsumpcji (kupowanie produktów jak najmniej zapakowanych) oraz prawidłowej gospodarki odpadami (recykling zamiast składowania odpadów).

Regularne edukowanie społeczeństwa w temacie gospodarki odpadami jest niezwykle istotne. W Polsce na wysypiska wciąż trafia aż 70% śmieci, podczas gdy w Niemczech, Holandii czy Szwecji jest to tylko 1%. By dane te uległy zmianie, potrzebna jest zmiana nawyków Polaków poprzez uświadamianie im szkodliwości składowania odpadów .

**Każdy może dodać reklamówkę**

Do tych pozytywnych działań może przyłączyć się każdy. Na oficjalnej stronie akcji [www.365reklamoweksmieci.pl](http://www.365reklamoweksmieci.pl/) znajduje się specjalny licznik, do którego można wpisać imię, nazwisko oraz liczbę zebranych reklamówek.

**Dodatkowe informacje:**

Wojciech Owczarz – Fundacja Ekologiczna ARKA, tel. 609 267 020, w.owczarz@fundacjaarka.pl