



ZA ROK  
**2016**

# DEKLARACJA ŚRODOWSKOWA



ORGANIZACJA CZYSTYCH OPAKOWAŃ SA  
**REKOPOL**  
ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa  
rekopol@rekopol.pl  
www.rekopol.pl

## Spis treści

1. Opis organizacji i prowadzona działalność .....	4
2. Polityka Jakości i Środowiskowa .....	6
3. Opis systemu zarządzania środowiskowego.....	7
4. Opis znaczących bezpośrednich i pośrednich aspektów środowiskowych, powodujących znaczący wpływ organizacji na środowisko oraz wyjaśnienia dotyczące charakteru ich wpływu .....	9
5. Opis celów środowiskowych w odniesieniu do znaczących aspektów środowiskowych i wpływu na środowisko.....	16
6. Efekty działalności środowiskowej w porównaniu z jej celami i zadaniami środowiskowymi oraz efektywność w świetle przepisów prawnych w odniesieniu do znaczącego wpływu na środowisko ..	21
6.1. Działalność związana z realizacją obowiązku recyklingu i odzysku .....	21
6.2. Działalność biurowa.....	21
6.3. Działalność związana z edukacją ekologiczną.....	23
6.3.1. Działania edukacyjne Rekopolu .....	23
Seminaria, konferencje.....	28
7. Odniesienie do mających zastosowanie wymagań prawnych dotyczących środowiska.....	29
8. Kontakt w zakresie EMAS i ochrony środowiska .....	30
9. Oświadczenie .....	31

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność zaprezentować trzecie wydanie deklaracji środowiskowej Rekopol Organizacji Odzysku Opakowań SA za rok 2016. Zgodnie z wymaganiami rozporządzenia EMAS deklaracja jest publicznie dostępna. Mamy nadzieję, że zawarte w niej dane dostarczą Państwu niezbędnych informacji o zakresie wpływu naszej działalności na środowisko, w tym poprzez podjęte inicjatywy i wyznaczone cele.

Rekopol utrzymuje od 2014 roku zintegrowany system zarządzania jakością i środowiskiem zgodny z wymaganiami:

- normy EN ISO 14001:2004 (Systemy zarządzania środowiskowego),
- normy EN ISO 9001:2008 (Systemy zarządzania jakością),
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1221/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. dotyczącego dobrowolnego udziału organizacji w systemie ekzarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS).

Przeprowadzone audyty i oceny zgodności potwierdzają, iż stosowane przez nas procedury jakościowe i środowiskowe dają gwarancję bezpiecznej i wiarygodnej realizacji przejętych obowiązków odzysku i recyklingu oraz wysokich standardów pozostałych usług świadczonych przez Rekopol.

Ustanawiając Politykę Jakości i Środowiskową zobowiązaliśmy się do doskonalenia przyjętego systemu zarządzania, działania według norm prawnych, przyjętych pryncypiów działalności oraz ograniczania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko. Zadeklarowaliśmy aktywne uczestnictwo w polskim systemie gospodarki odpadami opakowaniowymi. Zasady te odzwierciedlają się w wyzwaniach, jakie podejmujemy na co dzień. Dlatego też w 2016 roku kontynuowaliśmy prace nad rozwojem koncepcji nowego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w Polsce, który odpowiadałby wymaganiom stawianym przez Komisję Europejską przedstawionym w pakiecie „Gospodarka w obiegu zamkniętym” (*Circular economy package - CEP*). Rekopol, jako organizacja założona przez przedsiębiorców i działająca na ich rzecz rozpoczął w ten sposób praktyczne działania pozwalające przygotować się przemysłowi do zmian związanych m.in. z wprowadzeniem nowego modelu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, opartego na wytycznych zdefiniowanych w nowym art. 8A Dyrektywy Ramowej o odpadach.

Biorąc pod uwagę nieuchronność tych zmian, konieczność dopracowania założeń i zasad funkcjonowania nowego systemu, w 2017 roku chcielibyśmy przedstawić propozycje koncepcji podstaw do nowego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi oraz przeprowadzić szerokie konsultacje z interesariuszami, tj. przedsiębiorcami wprowadzającymi na rynek produkty w opakowaniach, organizacjami odzysku opakowań, firmami zajmującymi się gospodarką odpadami, reprezentantami samorządów jak i administracją publiczną. W naszej opinii takie podejście znacznie zwiększy szanse na podniesienie efektywności zaproponowanej zmiany systemu. Jest to wyzwanie dla wszystkich uczestników systemu, w tym również dla Rekopolu.

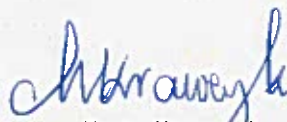
W kontekście naszych aspektów środowiskowych w tym roku kontynuować będziemy działania informacyjne, szkoleniowe i edukacyjne, zarówno jako organizatorzy, jak i uczestnicy różnych wydarzeń. Poprzez wspólne inicjatywy i wzajemny rozwój możemy znacząco wpłynąć na kształtowanie odpowiedzialnych postaw nas jako konsumentów jak i biznesowych partnerów. Bliska współpraca z podmiotami zbierającymi odpady opakowaniowe oraz recyklerami stwarza możliwość osiągnięcia coraz lepszych wskaźników efektywności środowiskowej przez wszystkie strony. Wpływ na to ma i będzie miało zaangażowanie całego zespołu Rekopolu oraz wszystkich klientów, którzy powierzając nam swoje obowiązki recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych, przyczyniają się do budowania wiarygodnego i stabilnego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w Polsce.



Jakub Tyczkowski  
Prezes Zarządu



Rafał Mordalski  
Członek Zarządu



Marta Krawczyk  
Pełnomocnik Zarządu ds. ZSZ



## 1. Opis organizacji i prowadzona działalność



**Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA**  
 ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa  
 tel. +48 22 436 78 30-33  
 fax +48 22 436 78 34  
 e-mail: rekopol@rekopol.pl  
 www.rekopol.pl  
 Kapitał zakładowy 2 500 000 PLN

Prezes Zarządu: Jakub Tyczkowski  
 Członek Zarządu: Rafał Mordalski  
 Prokurent: Michał Mikołajczyk

NIP: 525-21-92-088  
 REGON: 016648941  
 KRS: 0000075682

**Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA** jest największą i jedną z najdłużej działających organizacji odzysku opakowań w Polsce. Rekopol został założony w celu zabezpieczania i reprezentowania interesów producentów i importerów produktów w opakowaniach. Spółka rozpoczęła działalność operacyjną z początkiem 2002 roku, czyli w momencie wejścia w życie przepisów nakładających na przedsiębiorców odpowiedzialnością finansową za odzysk i recykling opakowań po produktach wprowadzanych przez nich na rynek. Rekopol jest jedynym podmiotem, w którego gronie akcjonariuszy znajdują się przedsiębiorcy zarówno wprowadzający produkty w opakowaniach na rynek, producenci opakowań, jak i zbierający odpady oraz wykonujący recykling. Pozwala to na uwzględnianie głosu różnych stron m.in. w procesach konsultacji nowych regulacji prawnych oraz zapewnia bezstronność w traktowaniu swoich kontrahentów będących przedstawicielami każdej ze stron. W skład akcjonariatu organizacji wchodzi obecnie 25 podmiotów:



Agros - Nova Sp. z o.o.  
[www.agrosnova.pl](http://www.agrosnova.pl)



British American Tobacco Polska S.A.  
[www.bat.com.pl](http://www.bat.com.pl)



Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o.  
[www.nestle.pl](http://www.nestle.pl)



Danone Sp. z o.o.  
[www.danone.pl](http://www.danone.pl)



Farm Frites Poland S.A.  
[www.fff.pl](http://www.fff.pl)



Kompania Piwowarska S.A.  
[www.kp.pl](http://www.kp.pl)



Nestlé Waters Polska S.A.  
[www.naleczowianka.pl](http://www.naleczowianka.pl)



O-I Produkcja Polska S.A.  
[www.o-i.com.pl](http://www.o-i.com.pl)



Procter & Gamble DS Polska Sp. z o.o.  
[www.pg.pl](http://www.pg.pl)



Rossmann  
 Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o.  
[www.rossmann.com.pl](http://www.rossmann.com.pl)



Stena Recycling Sp. z o.o.  
[www.stenarecycling.pl](http://www.stenarecycling.pl)



Tönsmeier Polska Sp. z o.o.  
[www.toensmeier.pl](http://www.toensmeier.pl)



Żywiec Zdrój S.A.  
[www.zywiec-zdroj.pl](http://www.zywiec-zdroj.pl)



ArdaghGlass

Ardagh Glass S.A.  
[www.ardaghgroup.com](http://www.ardaghgroup.com)



Brown Forman Polska Sp. z o.o.  
[www.brown-forman.com](http://www.brown-forman.com)



Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.  
[www.coca-colahellenic.pl](http://www.coca-colahellenic.pl)



Elopak S.A.  
[www.elopak.com](http://www.elopak.com)



Henkel Polska Sp. z o.o.  
[www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)



Krynicki Recykling S.A.  
[www.krynicky.pl](http://www.krynicky.pl)



Nestlé Polska S.A.  
[www.nestle.pl](http://www.nestle.pl)



Pepsi-Cola  
 General Bottlers Poland Sp. z o.o.  
[www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl)



Reckitt Benckiser (Poland) S.A.  
[www.reckittbenckiser.com](http://www.reckittbenckiser.com)



SIG Combibloc Sp. z o.o.  
[www.sig.biz](http://www.sig.biz)



Tetra Pak Sp. z o.o.  
[www.tetrapak.pl](http://www.tetrapak.pl)



Unilever Polska Sp. z o.o.  
[www.unilever.pl](http://www.unilever.pl)

Prowadzona działalność wynika głównie z przepisów ustaw: z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, z ustawy z 14 grudnia 2012 r. o odpadach oraz w ograniczonym zakresie z ustawy z 11 maja 2001r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej. Działalność Rekopolu regulują także dokumenty wewnętrzne, w tym pryncypia działalności przyjęte przez akcjonariuszy.

Celem strategicznym Rekopol Organizacji Odzysku Opakowań SA jest efektywna, wiarygodna i zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju realizacja przejętych od przedsiębiorców obowiązków odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych wynikających z wprowadzania na rynek produktów w opakowaniach.

Aby zrealizować tak postawiony cel, Rekopol koncentruje się na rozbudowie systemu zbiórki selektywnej odpadów opakowaniowych z gospodarstw domowych, która realizowana jest przez wyłonione w procesach przetargów publicznych podmioty prowadzące tę działalność na terenie gmin. Rekopol udziela także swoim klientom - podmiotom wprowadzającym produkty w opakowaniach rekompensat finansowych za budowanie na terenie ich zakładów wewnętrznych systemów zbiórki selektywnej. Powyższe działania obejmują wszystkie regiony kraju.

Wśród stosowanych zasad umożliwiających realizację wyżej wymienionego celu Rekopol wykorzystuje m.in.:

- zasadę niefinansowania recyklingu jednych opakowań wpływami z recyklingu innego rodzaju opakowań,
- dywersyfikację źródeł pozyskiwania DPR i DPO, z utrzymaniem priorytetowego charakteru dokumentów potwierdzających zbiórkę i recykling odpadów pochodzących z gospodarstw domowych,
- system weryfikacji partnerów (firm gospodarki odpadami i recyklerów) oraz monitoring ich działalności,
- analizę efektywności stosowanego systemu dopłat,
- mechanizmy umowne gwarantujące realizację umów na dofinansowanie zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych.

Bardzo ważnym elementem działalności Rekopolu jest prowadzenie działań z zakresu edukacji ekologicznej społeczeństwa, w tym organizacja seminariów, szkoleń, konferencji oraz doradztwo w zakresie efektywnej organizacji systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w przedsiębiorstwach, a także doradztwo międzynarodowe w zakresie gospodarowania opakowaniami produktów na rynkach eksportu. Dodatkowo Rekopol jest jedyną organizacją udzielającą licencji na zastrzeżony znak towarowy „Zielony Punkt” na terenie Polski i jest członkiem organizacji ProEurope, zrzeszającej organizacje odzysku udzielające licencji „Zielony Punkt” na terenie innych krajów.

Rekopol od 8 lat posiada Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” uzyskując tytuł nieprzerwanie w latach 2009-2016. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest ogólnopolskim programem certyfikującym w obszarze etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, w którym ocenie poddawane są wszystkie aspekty działalności firmy, uwzględniające m.in. sposób prowadzenia przedsiębiorstwa, zachowania etyczne, kształtowanie pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałość o środowisko naturalne.

W 2014 roku Rekopol wdrożył Standard Zarządzania Zasobami Ludzkimi ZFP-2007, IPED (standard „Zatrudnienie Fair Play”) wydany przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. Jest to profesjonalny system zarządzania kapitałem ludzkim, który ma w zamierzeniu maksymalizować zaangażowanie pracowników organizacji w tworzenie jej sukcesu i osiąganie celów środowiskowych. Standard był certyfikowany w 2015 roku i został wydany na trzy lata.



PRZEDSIĘBIORSTWO  
FAIR PLAY 2016



ZATRUDNIENIE  
FAIR PLAY

## 2. Polityka Jakości i Środowiskowa



### POLITYKA JAKOŚCI I ŚRODOWISKOWA

Celem strategicznym Rekopol Organizacji Odrzysku Opakowań SA jest efektywna, wiarygodna i zgodna z zasadami zrównoważonego rozwoju realizacja przejętych od przedsiębiorców – klientów firmy - obowiązków odrzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych wynikających z wprowadzania na rynek produktów w opakowaniach. Zobowiązujemy się do spełniania wymagań i ciągłego doskonalenia skuteczności przyjętego systemu zarządzania, stosowania norm prawnych, przyjętych pryncypiów działalności oraz ograniczania negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko.

W realizacji tego celu kierujemy się wartościami:

#### JAKOŚĆ

Najwyższa jakość świadczonych usług jest podstawowym priorytetem działalności Rekopolu. Utrzymanie tego poziomu wymagamy od siebie zarówno w relacjach zewnętrznych ze wszystkimi kontrahentami jak i wewnętrznych z pracownikami.

Tworzymy przyjazne warunki pracy, zapewniamy stabilne zatrudnienie i możliwości rozwoju dla każdego pracownika.

Gwarantujemy, iż wszystkie umowy z dostawcami i klientami są podpisywane przy zachowaniu najwyższych standardów, zgodnie z przyjętym kodeksem etyki, naszą polityką i procedurami.

Jesteśmy otwarci na weryfikację naszej działalności przez strony trzecie, w tym przez naszych kontrahentów pod kątem jej zgodności z obowiązującymi przepisami i wpływu na środowisko naturalne.

#### BEZPIECZEŃSTWO

Realizacja przejętego obowiązku odrzysku i recyklingu prowadzona jest tylko i wyłącznie poprzez współpracę ze sprawdzonymi dostawcami, mającymi bezpośredni dostęp do odpadów opakowaniowych, w tym z gospodarstw domowych. Dywersyfikacja portfela dostawców jest elementem wzmacniającym poziom bezpieczeństwa świadczonej usługi.

#### WIEDZA

Zatrudniamy specjalistów gwarantujących naszym kontrahentom dostęp do wszelkich niezbędnych informacji z zakresu prawa dotyczącego gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi jak i aktualności z rynku związanego z realizacją obowiązków odrzysku i recyklingu. Prowadzimy aktywne działania edukacyjne, promujemy odpowiedzialne postawy konsumenckie i dobre praktyki w budowaniu systemu zbiórki selektywnej.

Aktywnie uczestniczymy w budowie efektywnego systemu gospodarowania odpadami opakowaniowymi w Polsce opartego na zasadzie rozszerzonej odpowiedzialności producenta, z uwzględnieniem doświadczeń międzynarodowych w tym zakresie.

Prezes Zarządu

Jakub Tyczkowski

Członek Zarządu

Rafał Mordalski

Warszawa, dnia 20.02.2015 r.

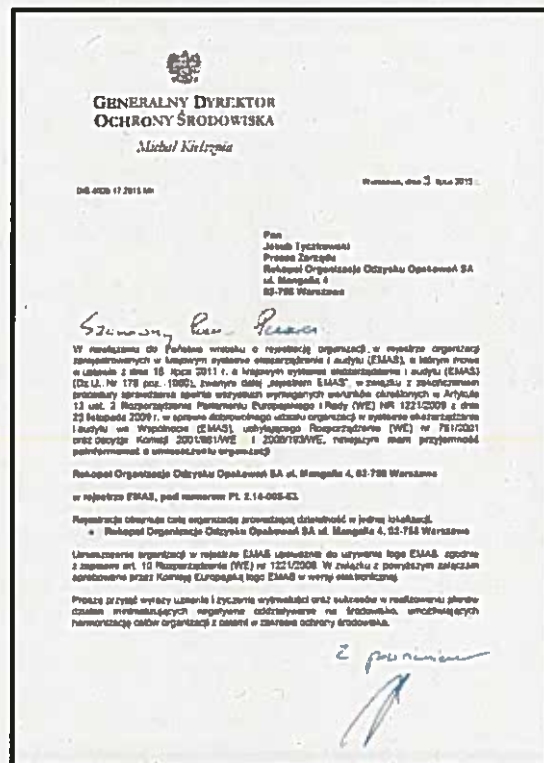


### 3. Opis systemu zarządzania środowiskowego

W roku 2014 Rekopol wdrożył zintegrowany system zarządzania zgodny z wymaganiami:

- normy EN ISO 14001: 2004 (Systemy zarządzania środowiskowego),
- normy EN ISO 9001:2008 (Systemy zarządzania jakością),
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1221/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. dotyczącego dobrowolnego udziału organizacji w systemie ekzarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS).

Certyfikacja systemu zarządzania została wykonana w 2015 roku przez Bureau Veritas Certification, równoległe z weryfikacją systemu zgodnie z wymaganiami rozporządzenia EMAS. Zakres systemu zarządzania w Rekopolu poddany certyfikacji i weryfikacji: Realizacja obowiązków odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz działania związane z edukacją ekologiczną. Certyfikacja nie obejmuje dodatkowych procesów Organizacji związanych z doradztwem.



W ramach wdrożonego systemu Rekopol wprowadził procesowe podejście do realizowanych działań. Wyznaczono procesy główne, ich właścicieli i sposób nadzorowania, a także pomocnicze i zarządcze.

Filarem funkcjonującego systemu jest zarządzanie środowiskowe, które obejmuje takie procesy jak:

- identyfikowanie aspektów środowiskowych (bezpośrednich, pośrednich) wraz z ich wpływem na środowisko, tak aby te znaczące były podstawą planowania, nadzorowania i doskonalenia,
- identyfikowanie, przestrzeganie oraz potwierdzanie zgodności z obowiązującymi przepisami prawnymi,
- ustalanie priorytetów dla prowadzonej działalności wraz z realizacją celów zmierzających do poprawy oddziaływania na środowisko,
- przydzielanie odpowiedzialności pracownikom wykonującym prace związane z nadzorowaniem wpływu na środowisko,
- podnoszenie świadomości i kompetencji pracowników,
- zapewnienie wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji,
- planowanie, realizacja i monitorowanie procesów mających wpływ na środowisko w działaniach dla klienta (działalność związana z zapewnieniem usługi realizacji obowiązku recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych, działalność związana z usługą edukacyjną) oraz w działaniach własnych,
- ustalanie działań w przypadkach awarii mogących wpływać na środowisko,
- planowanie i realizowanie audytów wewnętrznych,
- nadzorowanie działań korygujących i/lub zapobiegawczych,
- wykonywanie przeglądów funkcjonowania systemu zarządzania w ramach przeglądu wykonywanego przez kierownictwo firmy.

Czynności wykonywane są w oparciu o ustalone procedury postępowania i instrukcje. Wyniki działań są dokumentowane w postaci zapisów.

Schemat organizacyjny Rekopol Organizacji Odzysku Opakowań SA:





#### 4. Opis znaczących bezpośrednich i pośrednich aspektów środowiskowych, powodujących znaczący wpływ organizacji na środowisko oraz wyjaśnienia dotyczące charakteru ich wpływu

Aspekt środowiskowy to element działań organizacji, jej wyrobów lub usług, który może wzajemnie oddziaływać ze środowiskiem. Rekopol zidentyfikował aspekty bezpośrednie i pośrednie oraz wyznaczył znaczące aspekty środowiskowe.

Aspekty środowiskowe zidentyfikowano i oceniono w ramach następujących obszarów:



Działalność biura



Flota samochodowa



Prowadzenie działalności

Aspekty znaczące

#### BEZPOŚREDNIE



Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - działania organizacyjne i formalnoprawne dotyczące realizacji obowiązku recyklingu i odzysku

Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - działalność edukacyjna zapewniająca wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa

#### POŚREDNIE

Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - fizyczne działania technologiczne prowadzone przez dostawców

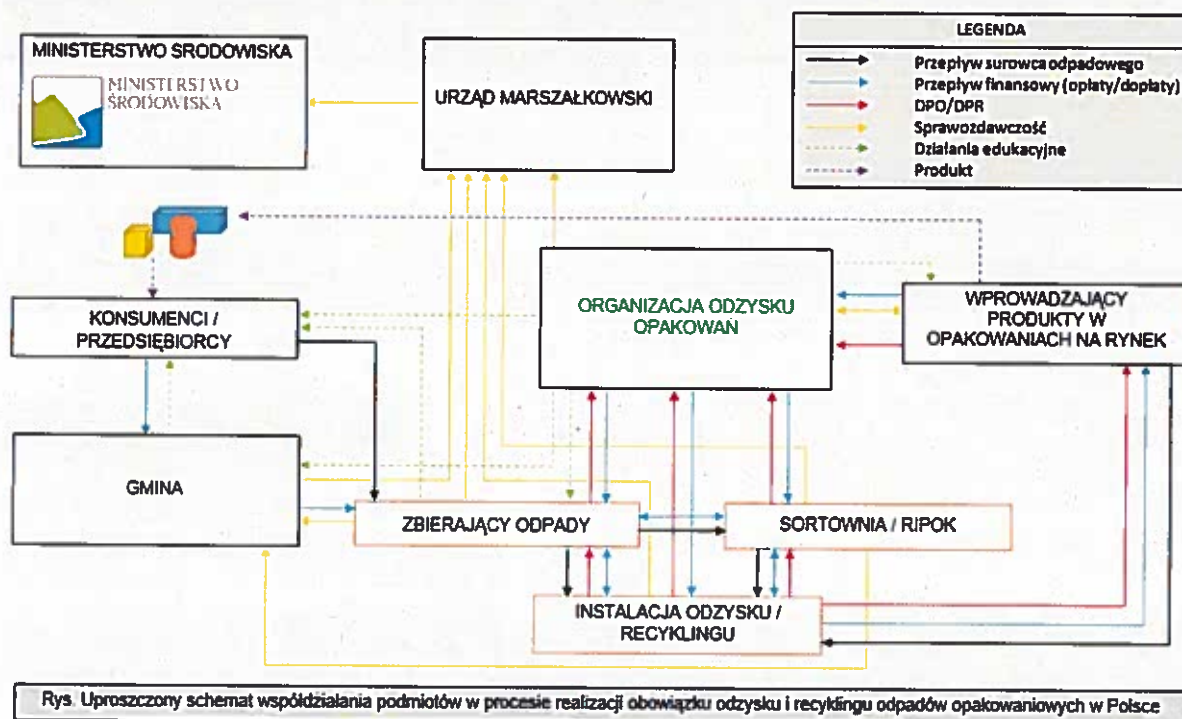
Wytwarzanie odpadów w instalacjach przetwarzania odpadów opakowaniowych przez dostawców

Emisja ścieków w wyniku procesu recyklingu i odzysku w instalacjach przetwarzania odpadów dostawców

Emisje do powietrza związane z procesem recyklingu i odzysku związane z przetwarzaniem odpadów przez dostawców

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA w imieniu przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach na polski rynek, będących jego Klientami, realizuje ich ustawowe obowiązki w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych. Obowiązek ten wynika z zasady „zanieczyszczający płaci”, której wyrazem jest rozszerzona odpowiedzialność producenta, będąca jedną z podstawowych zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w ustawodawstwie unijnym. Na jej podstawie przedsiębiorca, jako podmiot odpowiedzialny za opakowania, które wprowadził na rynek powinien ponosić odpowiedzialność za

swój produkt od momentu jego wyprodukowania, aż po przetworzenie odpadów powstałych po konsumpcji produktu. Jednym z najważniejszych elementów tego procesu jest recykling i odzysk opakowań. Rekopol w celu realizacji przejętych obowiązków zleca działania związane z recyklingiem i odzyskiem podmiotom prowadzącym zbiórkę selektywną odpadów opakowaniowych z gospodarstw domowych, podmiotom odbierającym odpady opakowaniowe z handlu czy przemysłu lub recykerom. Wspomaganie systemów selektywnej zbiórki wiąże się z przekazywaniem firmom prowadzącym tę działalność dopłat do uzgodnionych ilości surowców wtórnych. Schemat współdziałania podmiotów w zakresie realizacji usługi recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych obrazuje poniższy rysunek.



Ustawa o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi wskazuje docelowe poziomy odzysku i recyklingu opakowań wprowadzonych na rynek. Rekopol wypełniając powierzone obowiązki w sposób rzetelny, poprzez współpracę wyłącznie ze sprawdzonymi i wiarygodnymi partnerami przyczynia się do zmniejszenia negatywnego wpływu wprowadzanych przez przedsiębiorców opakowań na środowisko naturalne poprzez przekazanie ich do odzysku w tym recyklingu, zamiast deponowania ich na składowiskach odpadów komunalnych.

Dodatkowo Rekopol wykonuje obowiązek w zakresie edukacji ekologicznej, postrzegając ją jako bardzo ważne narzędzie mające wpływ na efektywność całego systemu. Kluczową rolę pełnią tu mieszkańcy gmin i jakość prowadzonej przez nich selektywnej zbiórki odpadów. Publiczne kampanie edukacyjne prowadzone przez Rekopol mają na celu przekazanie wiedzy i zachęcenie do coraz lepszej, i bardziej świadomej segregacji odpadów przez mieszkańców („u źródła”), w celu zwiększenia strumienia surowców wtórnych o dobrej jakości na rynku recyklingu.

Rekopol realizuje działania edukacyjne samodzielnie poprzez publiczne kampanie edukacyjne, organizowanie szkoleń dla przedsiębiorców, warsztatów dla uczniów i nauczycieli, przedstawicieli samorządów terytorialnych, opracowywanie własnych materiałów edukacyjnych. Spółka jest organizatorem branżowych konferencji, seminariów, zarówno z gośćmi krajowymi, jak i międzynarodowymi. Część działań edukacyjnych powierza operatorom komunalnym poprzez umowy partnerskie, wspomagając edukację wśród mieszkańców różnych gmin na terenie całej Polski.

Z wykonaniem usługi recyklingu i odzysku związane są aspekty pośrednie wynikające z relacji ze stronami trzecimi, na które firma ma pośredni wpływ. Rekopol poprzez proces zakupowy wybiera dostawców usługi, prowadzi ich ocenę i weryfikację przed podpisaniem kontraktu oraz w trakcie jego trwania. Szczegółnej analizie poddawana jest zgodność z prawem prowadzonej działalności w zakresie posiadanych decyzji na procesy wykonywane przez dostawców pierwszego i drugiego rzędu.

Rekopol monitoruje w zakresie zgodności z decyzjami środowiskowymi podwykonawców pozostałe znaczące aspekty pośrednie takie jak wytwarzanie odpadów, emisje do powietrza, emisje ścieków, nieuniknione przy prawidłowo wykonywanych procesach recyklingu i odzysku.

Zidentyfikowane aspekty znaczące wynikają z przepisów prawnych oraz bezpośrednio z charakteru prowadzonej działalności. Przy ocenie aspektów wskazuje się, iż aspekt jest uznawany za znaczący, gdy suma punktów ocen cząstkowych jest równa lub większa niż 5.

Każdy aspekt został określony poprzez kategorię, rodzaj i status warunków w jakich aspekt występuje:

Kategoria:	Rodzaj:	Status:
E - emisja	N - warunki normalne	B - bezpośrednie (nadzorowane przez firmę)
O - odpady	O - okresowe	P - pośrednie (wynikające z relacji ze stronami trzecimi, na które firma może mieć wpływ)
S - Ścieki	A - awaryjne	
Z - zasoby (woda, energia elektryczna)		
U - Inne uciążliwości (hałas, inne emisje)		
I - inne		

Kryteria wg których aspekty są poddawane ocenie:

Liczba punktów	Kryterium	
	<b>WYMAGANIA PRAWNE</b>	
2	istnieje uregulowanie i jest ryzyko przekroczeń	
1	istnieje uregulowanie i jest spełnione	
0	brak uregulowania	
	<b>ZASIĘG</b>	
2	krajowy (dla aspektów związanych z „Prowadzeniem działalności” bierze się pod uwagę sumaryczny efekt rozproszonych instalacji)	
1	lokalny	
0	miejscowy	
	<b>WPLYW NA ŚRODOWISKO NEGATYWNY</b>	<b>WPLYW NA ŚRODOWISKO POZYTYWNY</b>
2	aspekt jest bardzo szkodliwy (np.: poważnie reaguje ze środowiskiem, wywiera długotrwały wpływ na środowisko, wpływa poważnie na zdrowie ludzi)	aspekt bardzo pozytywny dla środowiska (daje duże i wyraźnie zmniejszenie wpływu na środowisko)
1	aspekt jest szkodliwy w średnim stopniu (np.: reaguje ze środowiskiem, wywiera krótkotrwały wpływ na środowisko, wpływa na zdrowie ludzi)	aspekt pozytywny w średnim stopniu (efekty zmniejszenia wpływu na środowisko mogą być długofalowe)
0	aspekt jest szkodliwy w niewielkim stopniu (np.: znikomo reaguje ze środowiskiem, wywiera chwilowy wpływ na środowisko, wpływa na zdrowie ludzi w minimalnym stopniu)	brak pozytywnego wpływu na środowisko

Poniżej przedstawiono zestawienie aspektów znaczących (oznaczone kolorem) wraz z oceną punktową oraz w drugiej tabeli pozostałe zidentyfikowane aspekty środowiskowe wraz z ich oceną.



ASPEKTY ZNACZĄCE											
PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI											
LP	Aspekt	Kategoria	Rodzaj	Status	Wpływ na środowisko	OCENA				SUMA	
						Prawo	Zasięg	Wpływ negatywny	Wpływ pozytywny		
POZYTYWNE ASPEKTY	<b>BEZPOŚREDNIE</b>										
	1	Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - działania organizacyjne i formalnoprawne dotyczące realizacji obowiązku recyklingu i odzysku	I	N	B	Zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych składowanych na składowiskach	2	2	0	2	6
	2	Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - działalność edukacyjna zapewniająca wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa	I	N	B	Zmniejszenie ilości odpadów składowanych na składowiskach poprzez wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców i lepszą zbiórkę selektywną odpadów opakowaniowych	2	2	0	2	6
	<b>POŚREDNIE</b>										
	3	Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - fizyczne działania technologiczne prowadzone przez dostawców	I	N	P	Zmniejszenie ilości odpadów składowanych na składowiskach istniejących oraz brak konieczności wyznaczenia nowych składowisk i zachowanie na tych terenach aktywności biologicznej	2	2	0	2	6
	4	Wytwarzanie odpadów w instalacjach przetwarzania odpadów opakowaniowych przez dostawców	O	N	P	Obciążenie środowiska wynikające z emisji odpadów i konieczności unieszkodliwiania	2	2	1	0	5
5	Emisje do powietrza związane z procesem recyklingu i odzysku związane z przetwarzaniem odpadów przez dostawców	E	N	P	Zanieczyszczanie atmosfery, emisja gazów cieplarnianych	2	2	1	0	5	
6	Emisja ścieków w wyniku procesu recyklingu i odzysku w instalacjach przetwarzania odpadów dostawców	E	N	P	Obciążanie środowiska wodnego ściekami	2	2	1	0	5	

ASPEKTY NIEZNACZĄCE										
LP	Aspekt	Kategoria	Rodzaj	Status	Wpływ na środowisko	Ocena				Suma pkt
						Prawo	Zasięg	Wpływ negatywny	Wpływ pozytywny	
<b>PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI (pozostałe aspekty pośrednie)</b>										
1	Emisja hałasu związana z procesem przetwarzania odpadów opakowaniowych	E	N	P	Zwiększenie tła akustycznego w środowisku	1	2	0	0	3
2	Emisje do powietrza związane z procesem transportu odpadów opakowaniowych	E	N	P	Emisja spalin do atmosfery oraz hałasu do środowiska	1	2	1	0	4
3	Zużycie materiałów eksploatacyjnych, mediów i zasobów naturalnych do obsługi instalacji przetwarzania odpadów opakowaniowych u dostawców	Z	N	P	Zużycie zasobów naturalnych (ropa naftowa), nieodnawialne źródła energii	1	2	1	0	4
4	Zużycie paliwa w transporcie odpadów	Z	N	P	Zubożenie zasobów naturalnych (ropa naftowa)	1	2	1	0	4
<b>BIURO</b>										
5	Odpady komunalne zmieszane	O	N	B	Zwiększenie ilości odpadów na składowisku odpadów - składowanie odpadów	1	1	1	0	3
6	Odpady segregowane suche	O	N	B	Odpady podawane wtórnej segregacji i recykling odpadów	1	1	1	0	3
7	Odpady segregowane szkło	O	N	B	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - recykling odpadów	1	1	1	0	3
8	Baterie	O	O	B	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - unieszkodliwienie odpadów	1	1	1	0	3
9	Zużyty sprzęt elektroniczny i elektryczny	O	O	B	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - unieszkodliwienie odpadów	1	1	1	0	3
10	Tonery	O	N	B	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - recykling odpadów	1	1	1	0	3

11	Zużycie papieru biurowego	Z	N	B	Zubożanie zasobów naturalnych - zasoby leśne	0	1	0	0	1
12	Dokumenty do zniszczenia	O	O	B	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - recykling odpadów	1	1	1	0	3
13	Zużycie wody	Z	N	B	Zubożanie zasobów naturalnych - zasoby wody	1	1	1	0	3
14	Ścieki bytowe	S	N	B	Obciążanie środowiska wodnego ściekami zrzuconymi z miejskiej oczyszczalni ścieków	1	1	1	0	3
15	Ścieki ze sprzątnia	S	N	P	Obciążanie środowiska wodnego ściekami zrzuconymi z miejskiej oczyszczalni ścieków	1	1	1	0	3
16	Zużywanie substancji chemicznej w procesie sprzątnia	I	N	P	Obciążanie środowiska w zakresie emisji, odpadów opakowaniowych po substancjach chemicznych i wytwarzania ścieków	1	1	1	0	3
17	Zużywanie substancji chemicznej w biurze	I	N	B	Obciążanie środowiska w zakresie emisji i odpadów opakowaniowych po substancjach chemicznych	2	1	1	0	4
18	Emisja F-gazów z klimatyzatora	E	A	B	Możliwe zubożenie warstwy ozonowej	1	1	1	0	3
19	Zużycie ciepła	Z	O	B	Zubożanie zasobów naturalnych	1	1	1	0	3
20	Emisja ciepła/chłodu z pomieszczeń	U	N	B	Lokalne wpływanie na temperaturę powietrza	0	0	1	0	1
21	Środki chemiczne używane w czasie konserwacji urządzeń klimatyzacyjnych	I	O	P	Obciążanie środowiska w zakresie emisji i odpadów opakowaniowych po substancjach chemicznych	1	1	1	0	3
22	Zużycie energii elektrycznej	Z	N	B	Zubożanie zasobów naturalnych	1	1	1	0	3
23	Pożar	I	A	B/P	Możliwe obciążenie środowiska w zakresie emisji, odpadów i ścieków z gaszenia pożaru	1	1	2	0	4
<b>FLOTA SAMOCHODOWA</b>										
24	Emisja spalin z samochodów	E	N	B	Zanieczyszczanie atmosfery, emisja gazów cieplarnianych	1	2	1	0	4



25	Zużycie paliwa	Z	N	B	Zubożenie zasobów naturalnych (ropa naftowa)	0	2	1	0	3
26	Emisja hałasu z samochodów	U	N	B	Zwiększenie tła akustycznego	0	2	1	0	3
27	Odpady z eksploatacji samochodów	O	O	P	Obciążenie środowiska naturalnego odpadami - recykling i utylizacja odpadów	1	1	1	0	3
28	Awaryjne wycieki z samochodów	I	A	B	Zanieczyszczenie wód deszczowych lub gruntu	0	1	2	0	3
29	Ścieki z mycia i sprzątania samochodów	S	O	P	Obciążenie środowiska wodnego ściekami zrzucanymi z miejskiej oczyszczalni ścieków	1	1	1	0	3

## 5. Opis celów środowiskowych w odniesieniu do znaczących aspektów środowiskowych i wpływu na środowisko

Rekopol wyznaczył strategiczny cel środowiskowy w oparciu o bezpośrednie znaczące aspekty środowiskowe z zakresu prowadzonej działalności podstawowej oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi. Do jego osiągnięcia wyznaczono równoległe środowiskowe cele operacyjne. Poniżej opisano stopień realizacji celów zeszłorocznych oraz przedstawiono cele na rok 2017.

### STRATEGICZNY CEL ŚRODOWISKOWY:

Zmniejszenie uciążliwości odpadów opakowaniowych dla środowiska poprzez zwiększenie zbieranego selektywnie i przekazywanego do recyklingu strumienia odpadów opakowaniowych wraz z poprawą jego jakości.

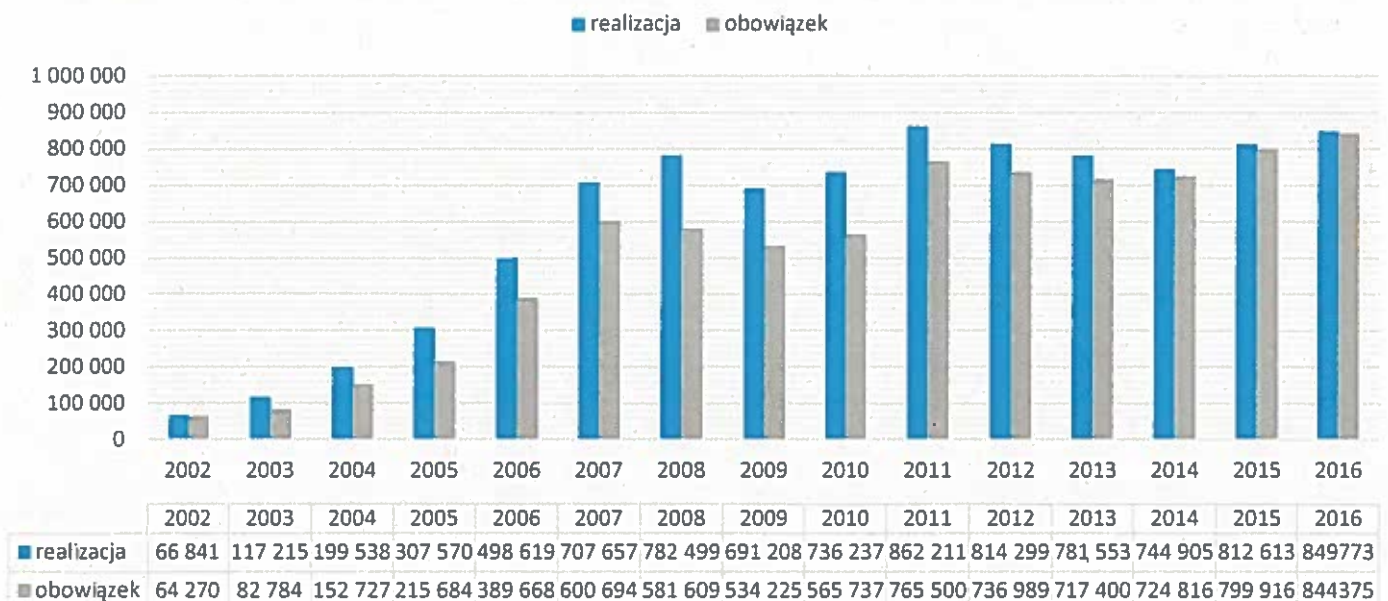
### REALIZACJA CELÓW OPERACYJNYCH WYZNACZONYCH NA ROK 2016:

#### 1. Realizacja obowiązku w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych na poziomie o 1% wyższym niż wymagany w ustawie

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA od początku swojej działalności wywiązuje się z obowiązku osiągnięcia corocznych poziomów odzysku i recyklingu co najmniej na poziomach wskazanych przez ustawę i rozporządzenia, przez co nigdy nie była wnoszona do urzędu sankcyjna opłata produktowa.

Cel został wykonany i był osiągnięty na koniec roku 2016, jednakże na początku roku 2017 Rekopol podpisał umowę z nowym klientem, którego zapotrzebowanie tonażowe na pokrycie realizacji recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek wykorzystało nadwyżkowe ilości przewidziane do realizacji celu w tym zakresie.

Realizacja obowiązku recyklingu i odzysku w latach 2002-2016 [Mg/rok]



**2. Zrealizowanie łącznego poziomu recyklingu i odzysku z gospodarstw domowych w wysokości 39%, tj. o 1 punkt % więcej od wymogów rozporządzenia.**

Cel opiera się na wymaganiach prawnych wynikających z rozporządzenia Ministra Środowiska z dnia 12 marca 2014 r. w sprawie rocznych poziomów odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych pochodzących z gospodarstw domowych określającego roczne poziomy odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych pochodzących z gospodarstw domowych, które organizacja odzysku opakowań jest obowiązana uwzględnić do końca 2020 r. w osiągniętych poziomach łącznego odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.

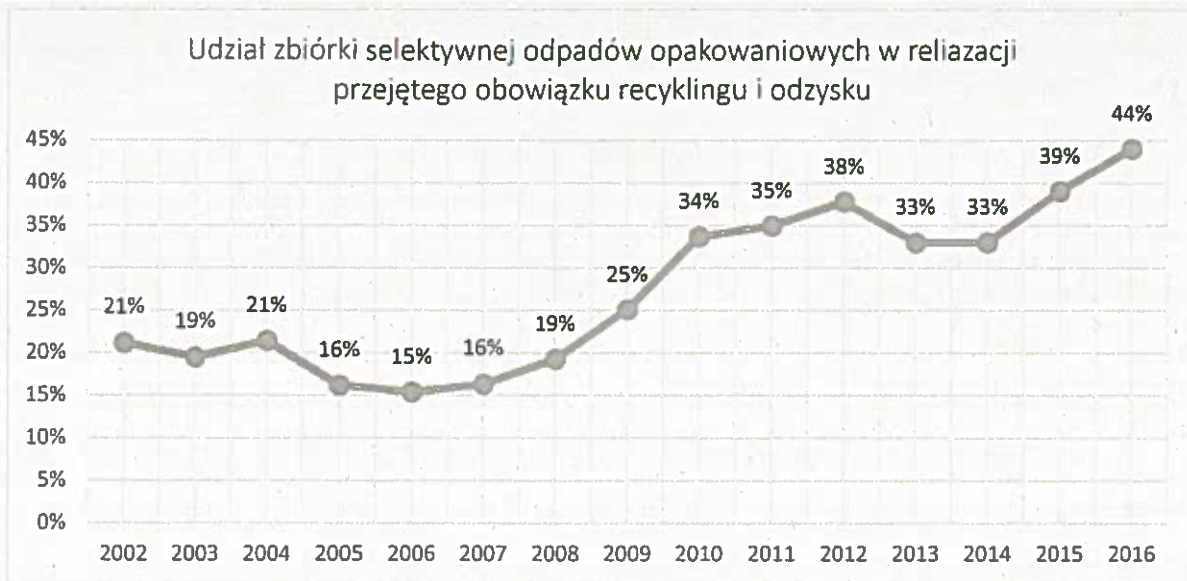
Rekopol wyznaczył cel środowiskowy polegający na realizacji poziomu o 1 punkt procentowy wyższego niż wymagany ww. rozporządzeniem. Cel został zrealizowany w latach 2014-2016 w zakresie wyższym od wyznaczonego. Poniższa tabela zestawia wymagane i zrealizowane poziomy:

% poziomu	2014		2015			2016		
	obowiązek	wykonanie	obowiązek	cel	wykonanie	obowiązek	cel	wykonanie
odzysku	32%	35%	35%	36%	39%	38%	39%	44%
recyklingu	32%	33%	35%	36%	41%	38%	39%	42%

Prawidłowa realizacja przejętego od przedsiębiorców obowiązku recyklingu i odzysku poprzez dofinansowanie zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych z gospodarstw domowych jest w opinii Rekopolu najważniejszym zadaniem jakie stoi przed organizacją działającą w obszarze opakowań. Zaangażowanie w zbiórkę i recykling tego rodzaju odpadów świadczy o faktycznym udziale organizacji odzysku w budowie polskiego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi nie tylko w dniu dzisiejszym ale także, co jest szczególnie ważne, w perspektywie lat następnych. Wprowadzona w 2014 roku regulacja po raz pierwszy wymusiła na organizacjach odzysku przekierowanie części środków finansowych do tych systemów gdzie powstają jednostkowe odpady opakowaniowe, które z jednej strony są najbardziej widoczne dla konsumenta, natomiast z drugiej ich zbiórka stanowi obszar faktycznej troski odpowiedzialnych przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach na rynek. Przez wiele lat polski system nie posiadał takich mechanizmów i umożliwiał realizację przejętych obowiązków prawie w całości poprzez dofinansowanie zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych transportowych i zbiorczych, co związane było i jest ze znacznie mniejszymi kosztami. W następnych latach ze względu na wzrastające poziomy wynikające z ww. rozporządzenia, a także perspektywę nowelizacji prawa unijnego i polskiego, potrzeby w zakresie dofinansowania zbiórki i recyklingu jednostkowych odpadów opakowaniowych będą systematycznie i dynamicznie wzrastać.

Warto podkreślić, iż Rekopol jest podmiotem, który od lat współpracuje z operatorami komunalnymi prowadzącymi zbiórkę selektywną opakowań, zarówno pod poprzednimi jak i obecnymi regulacjami dotyczącymi utrzymania czystości i porządku w gminach, a obecnie firmy te dodatkowo prowadzą często działania z zakresu edukacji ekologicznej. Procesy te są wspierane przez Rekopol poprzez przekazywanie określonego strumienia dopłat. Fakt ten umożliwia odpowiedzialne planowanie zaangażowania w dofinansowanie zbiórki selektywnej w latach następnych. Wykres poniżej prezentuje udział usługi realizacji obowiązku recyklingu i odzysku realizowanej poprzez dofinansowanie zbiórki selektywnej w ogólnym portfelu zakupów tej usługi, który był realizowany przez Rekopol od początku działalności. Obniżenie wskaźnika w roku 2013 wynika z faktu zmian ustawowych, które wówczas miały miejsce, spośród których najistotniejszy wpływ miała likwidacja możliwości rozliczania tzw. nadwyżek.





**3. Zorganizowanie dodatkowych kampanii edukacyjnych poprzez wydatkowanie środków na prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych na poziomie 5,1% wartości przychodów spółki z działalności podstawowej z roku poprzedniego.**

Cel wyznaczony na rok 2016 polegał na utrzymaniu poziomu wyznaczonego rok wcześniej i zakłada wydatkowanie na publiczne kampanie edukacyjne 0,1% więcej środków finansowych w stosunku do wymagań ustawowych (5% przychodów organizacji odzysku z działalności podstawowej). Cel wyznaczony został w oparciu o aspekt środowiskowy „Recykling i odzysk odpadów opakowaniowych - działalność edukacyjna zapewniająca wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa”. Podniesienie budżetu na publiczne kampanie edukacyjne pozwala na sfinansowanie dodatkowych akcji dla mieszkańców. Cel został wykonany, w ramach dodatkowych środków dofinansowano trzy kampanie edukacyjne: rozbudowy ścieżek edukacyjnych przez EKO Mazury Elk i OSADUS oraz podjęto działania dla mieszkańców miasta Bielsko-Biała - przeprowadzono kampanię edukacyjną o makulaturze (zeszyty edukacyjne do wykorzystania na lekcjach dla dzieci).



**4. Rozwój koncepcji nowego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi.**

Cel został określony na rok 2016 w oparciu o działania już podjęte w roku 2015 we współpracy z firmą Deloitte Polska Sp. z o.o. Prace te są konsekwencją dyskusji przeprowadzonej z właścicielami Rekopolu co do potrzeby przebudowy dotychczasowego modelu polskiego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi. Potrzeba ta w opinii właścicieli jak i Zarządu wynikała z:

- Niskiej w porównaniu do innych członków Unii Europejskiej efektywności ilościowej polskiego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi, w tym w szczególności w obszarze jednostkowych odpadów opakowaniowych, co może mieć istotne konsekwencje finansowe dla wszystkich przedsiębiorców w perspektywie najbliższych lat
- Ogłoszenia przez KE pakietu legislacyjnego „Gospodarka w obiegu zamkniętym” obejmującej zmiany przepisów w dyrektywie ramowej o odpadach, opakowaniowej i składowiskowej.

Komisja Europejska przedstawiła 2 grudnia 2015 roku w swojej propozycji obowiązek osiągnięcia przez państwa członkowskie w najbliższych latach bardzo wysokich poziomów recyklingu (do 85% w niektórych materiałach), sprzężenie ich realizacji z odpadami jednostkowymi, powstającymi w gospodarstwach domowych (zwrot w kierunku zbiórki najtrudniejszej grupy odpadów) oraz wiele wytycznych, w tym związanych z nowym modelem Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta.

Rekopol, jako organizacja założona przez przedsiębiorców i działająca na ich rzecz prowadzi aktywne działania pozwalające przygotować się biznesowi do zmian, związanych właśnie z wprowadzeniem nowego modelu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, opartego na wytycznych zdefiniowanych w art. 8A nowej Dyrektywy Ramowej.

Prace nad rozwojem koncepcji nowego systemu gospodarowania odpadami opakowaniowymi trwają od kilkunastu miesięcy. W ostatnim roku skupione były w trzech zasadniczych blokach

- opracowanie formuły kosztu referencyjnego zbiórki i przetwarzania odpadów opakowaniowych jako najważniejszej frakcji komunalnych odpadów surowcowych zbieranych selektywnie w gminach (przeprowadzono spotkania robocze z przedstawicielami firm komunalnych, opracowano ankietę na temat elementów kosztotwórczych, rozesłano i podsumowano wyniki, opracowano pierwszy model formuły kosztów, dokonano pierwszych testów - do przeprowadzenia testy na szerszej próbie firm, szczególnie po stronie sortowania odpadów zmieszanych)
- przygotowanie założeń prawnych nowej koncepcji modelu rozszerzonej odpowiedzialności producenta w obszarze opakowań (przeanalizowano kilka najbardziej przystających do wstępnych założeń modeli funkcjonujących w innych krajach UE, dokonano analizy możliwości zastosowania modelu wynikającego z założeń i warunków wyznaczonych przez art. 8A projektowanej nowelizacji Dyrektywy Ramowej w ramach pakietu CEP, trwają prace uszczegóławiające)
- komunikacja nowego rozwiązania z wybranymi grupami interesariuszy - odbyły się liczne spotkania prezentujące założenia do nowego modelu ROP z szerokim gronem interesariuszy, w tym przedstawicielami regulatora - MŚ, przemysłu - bilateralne i na poziomie stowarzyszeń, a także w trakcie specjalistycznych konferencji i warsztatów, firm gospodarujących odpadami komunalnymi, w tym opakowaniowymi.

Ze względu na znaczenie projektu, postrzegane zarówno przez Zarząd jak i właściciele firmy, kontynuacja prac w tym zakresie będzie miała priorytetowe znaczenia dla spółki w 2017 roku.

### CELE WYZNACZONE NA ROK 2017:

1. Zwiększenie świadomości ekologicznej poprzez zorganizowanie dodatkowych kampanii edukacyjnych dzięki zwiększeniu środków na prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych do poziomu 5,1% wartości przychodów spółki z działalności podstawowej w roku poprzednim.

Na rok 2017 w ramach zwiększonego budżetu edukacyjnego przewidziano podobne działania skierowane do mieszkańców i realizowane przez operatorów komunalnych, jak opisane powyżej, przy realizacji celu 2016. W 2017 roku dotyczyć będą w szczególności podnoszenia świadomości ekologicznej w zakresie nowych standardów selektywnej zbiórki odpadów, obowiązujących w Polsce zgodnie z prawem od 1 lipca 2017r.

2. Realizacja kampanii pilotażowej w edukacji ekologicznej w całym łańcuchu dostaw (firma komunalna, recykler, filer, organizacja odzysku, NGO ) w wybranej gminie

W ramach celu Rekopol planuje przeprowadzenie działań edukacyjnych oraz sprawdzenie ich efektów środowiskowych poprzez dane o ilości i jakości zbieranych odpadów opakowaniowych na terenie wybranej

gminy. Podjęcie tak kompleksowych działań pozwoli na sprawdzenie czy edukacja ekologiczna przynosi wymierne korzyści środowiskowe oraz pozwoli je mierzyć, w celu stosowania podobnych rozwiązań w innych gminach w Polsce.

**3. Dostosowanie materiałów edukacyjnych wykorzystywanych przez Rekopol do nowych standardów selektywnej zbiórki odpadów obowiązujących od 1 lipca 2017 r. w Polsce**

Z uwagi na nowe standardy selektywnej zbiórki obowiązujące w Polsce od 1 lipca 2017 roku Rekopol planuje opracowanie nowego wydania broszury edukacyjnej „Popieram recykling segreguję odpady” oraz stworzenie nowych komunikatów dotyczących jednolitych standardów obowiązujących w całym kraju.

**4. Wypracowanie koncepcji nowego systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w Polsce zgodnego z celami CEP**

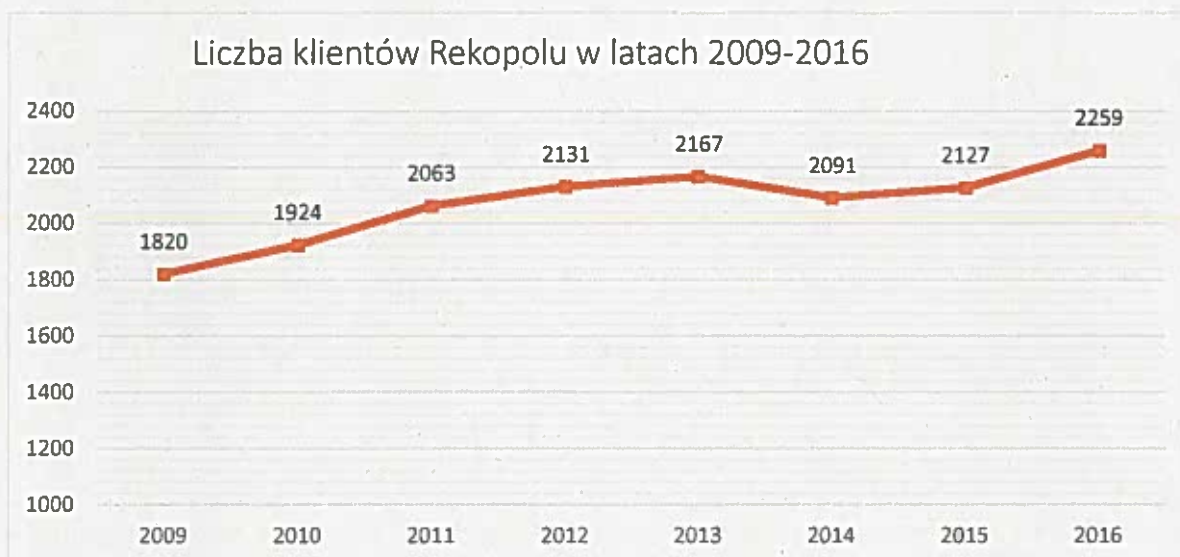
Cel jest kontynuacją działań wynikających z celu opisanego dla roku 2016. W ramach celu przewiduje się zakończenie prac przygotowawczych oraz opracowanie koncepcji nowego systemu i prowadzenie szerokiego dialogu z interesariuszami systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi w celu stworzenia założeń legislacyjnych zgodnych z celami CEP.



## 6. Efekty działalności środowiskowej w porównaniu z jej celami i zadaniami środowiskowymi oraz efektywność w świetle przepisów prawnych w odniesieniu do znaczącego wpływu na środowisko

### 6.1. Działalność związana z realizacją obowiązku recyklingu i odzysku

Zidentyfikowane wskaźniki środowiskowe mające wpływ na aspekty znaczące oraz cele odnoszące się bezpośrednio do usług świadczonych przez Rekopol, związanych z działalnością statutową, opisano w poprzedniej części. Dodatkowym wskaźnikiem wpływu działalności Rekopolu na środowisko jest liczba klientów - przedsiębiorców, wprowadzających produkty w opakowaniach na rynek, którzy poprzez umowę z Rekopolem realizują swoje obowiązki w zakresie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych powstających po tych produktach. Systematyczny wzrost liczby klientów do roku 2014 świadczy o utrzymującym się dużym zainteresowaniu polskich przedsiębiorców polityką i zasadami realizacji obowiązków odzysku i recyklingu stosowanymi przez Rekopol. Spadek w roku 2014 spowodowany był koniecznością rozwiązania umów z przedsiębiorcami wprowadzającymi poniżej 1 tony opakowań na rynek w roku, co wynikało ze zmian prawnych i braku możliwości rozliczania obowiązków takich przedsiębiorców przez organizacje odzysku opakowań. Poniższe dane są zgodne z pozostałą sprawozdawczością Rekopolu.



### 6.2. Działalność biurowa

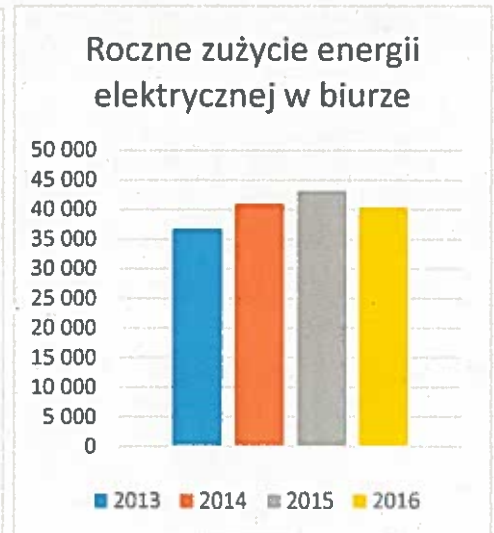
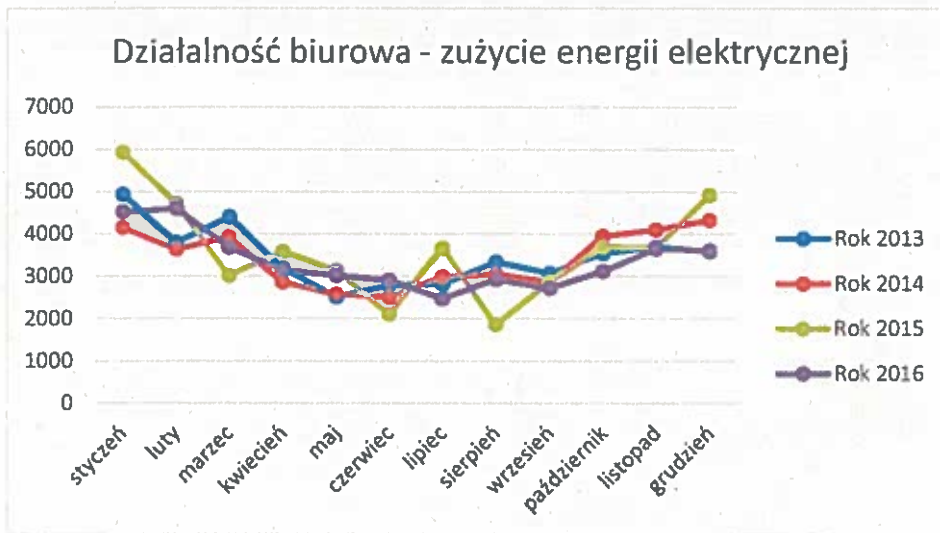
Rekopol w 2014 roku rozpoczął wdrażanie nowych narzędzi i w 2016 roku kontynuował działania służące ograniczeniu wpływu działalności spółki na środowisko, do których należy wdrożenie i utrzymywanie zintegrowanego systemu zarządzania, Polityki jakości i środowiskowej, Standardu Zatrudnienie Fair Play, Polityki bezpieczeństwa informacji, kodeksu etyki. Dodatkowo w spółce w ostatnim roku na stałe wprowadzono na potrzeby drukowania i kserowania papier pochodzący w 100% z recyklingu, co ogranicza zużycie pierwotnych surowców naturalnych.

W związku z nieznacznymi emisjami wynikającymi z działalności głównie biurowej (jak ścieki, emisje ze spalania paliw w samochodach służbowych, odpady komunalne z biura) i uznaniem ich za aspekty nieznaczące, w porównaniu z podstawowym celem Organizacji, odstąpiono od wyznaczania dla nich głównych wskaźników określonych w załączniku IV rozporządzenia EMAS.

Ze względu na usługowy charakter działalności Rekopolu wskaźniki efektywności środowiskowej wymienione w cz. IV C Rozporządzenia EMAS nie wpływają na znaczące aspekty środowiskowe, jednakże w zakresie działalności biura kontynuuje się bieżące monitorowanie wskaźnika efektywności energetycznej (zużycie prądu).

Poniżej przedstawiono wskaźnik zużycia energii elektrycznej w biurze w latach 2013-2016. W spółce korzysta się z urządzeń biurowych o najwyższej klasie energetycznej, a także z energooszczędnego oświetlenia. W 2016 roku nastąpił spadek zużycia energii elektrycznej w stosunku do roku wcześniejszego, dzięki proekologicznym zachowaniom pracowników oraz mniejszej liczbie dni z bardzo wysokimi i bardzo niskimi temperaturami za zewnątrz co umożliwiło rezygnację z urządzeń klimatyzacyjnych.

	A całkowite roczne zużycie energii [MWh]	B liczba pracowników	R stosunek A/B
2013	36,704	22	1,67
2014	40,912	21	1,95
2015	43,140	22	1,96
2016	40,33	23	1,75



Pozostałe wskaźniki, które nie są monitorowane (lub monitorowane w ograniczonym zakresie):

**ODPADY** - Zgodnie z obowiązującym prawem w siedzibie Rekopolu obowiązuje segregacja odpadów komunalnych, do której zobowiązani są wszyscy pracownicy. Z uwagi na charakter odpadów (higieniczno-spożywcze), nieznacznej ilości ich występowania oraz wspólnego systemu zbiórki ze wszystkich biur znajdujących się w budynku, nie monitoruje się ich ilości. Odrębnie zbierany jest papier biurowy przeznaczony do niszczenia w ramach wdrożonej w spółce Polityki bezpieczeństwa informacji.

**WODA I ŚCIEKI** - Na terenie biura woda wykorzystywana jest wyłącznie do celów socjalnych. Za pobór wody i odprowadzanie ścieków odpowiada administrator budynku, z którym Rekopol posiada umowę najmu.

**WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW** - Dotyczy materiałów biurowych (papier i pozostałe) - nie wpływa w sposób znaczący na środowisko z uwagi na małą liczbę pracowników i bardzo niski poziom zużycia materiałów. W biurze powszechną praktyką jest stosowanie zapisów elektronicznych (dotyczy całej dokumentacji zintegrowanego systemu zarządzania, która jest utrzymywana wyłącznie w wersjach elektronicznych). Dodatkowo wprowadzono do powszechnego użytku papier do druku pochodzący z recyklingu z certyfikatem EcoLabel i Der Blaue Engel. Materiały marketingowe i edukacyjne drukowane są również wyłącznie na papierze pochodzącym z recyklingu.

**RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA** - Rekopol korzysta z powierzchni biurowej i parkingowej na podstawie umowy najmu. Jest zatem pośrednim użytkownikiem powierzchni ziemi, mającym nieznaczny wpływ na



różnorodność biologiczną poprzez wyłączenie terenu zajmowanego przez nieruchomość biurowca i parkingu z przestrzeni czynnej przyrodniczo.

EMISJE - Rekopol monitoruje wysokość zużycia paliwa w 8 osobowych samochodach służbowych. Ilości te są niezbędne do sporządzenia raportu rocznego o emisjach ze spalania paliw w silnikach spalinowych, przekazywanego do KOBiZE oraz do przygotowania zbiorczego zestawienia informacji o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat, składanego do urzędu marszałkowskiego.

### 6.3. Działalność związana z edukacją ekologiczną

Rekopol od początku swojej działalności, prowadząc szereg działań związanych z edukacją ekologiczną w sposób pozytywny znacząco oddziałuje na środowisko poprzez zwiększenie strumienia oraz jakości wysegregowanych odpadów opakowaniowych przez mieszkańców i umożliwienie ich recyklingu i odzysku. W 2016 roku Rekopol wykonał działania edukacyjne przekazując na ten cel zgodnie z wymaganiami prawnymi i celem środowiskowym 5,1% swoich przychodów z działalności podstawowej.

Uczestnicy wydarzeń organizowanych, współorganizowanych i dofinansowanych przez Rekopol w 2016 roku:

Konferencje i szkolenia

1 367

Działania z Klientami

94 562

Współpraca z NGO

13 955

Pikniki i festyny

5 600

Dzień Bez Śmiecenia

146 000

Działania z Partnerami

287 600

#### 6.3.1. Działania edukacyjne Rekopolu



#### Kampania „Dzień Bez Śmiecenia”

Od 2007 roku Rekopol jest corocznym organizatorem kampanii Dzień Bez Śmiecenia. Z tej okazji przygotowujemy i rozsyłamy do naszych klientów, partnerów, gmin, szkół elektroniczną kartkę edukacyjną zachęcającą do segregacji odpadów i do odwiedzenia prowadzonego przez Rekopol edukacyjnego serwisu internetowego [www.dzienbezsmiecienia.pl](http://www.dzienbezsmiecienia.pl). Dodatkowo do organizacji wydarzeń towarzyszących zachęcamy uczniów z całej Polski, pracowników instytucji publicznych i przedsiębiorców, w tym do podejmowania różnorodnych inicjatyw ekologicznych. Opisy wydarzeń zamieszczamy na stronie akcji. Co roku w ten sposób staramy się zwiększyć zaangażowanie społeczne w segregację odpadów i promować zachowania proekologiczne.





Uczestnicy kampanii w ostatnich 6 latach:

ROK	HASŁO	LICZBA UCZESTNIKÓW
2011	Segregować każdy może!	17 250
2012	Trafiłem do Recyklingu!	63 963
2013	Nie zostawiam po sobie śladu!	64 145
2014	Daj odpadom drugą szansę!	56 138
2015	Stawiam na jakość. Sprawdzam!	58 000
2016	Kultura Segregacji - wchodzisz czy wypadasz?	146 000

W 2016 roku z okazji jubileuszu, poza standardową nieruchomą e-kartką przygotowaliśmy także wersję animowaną, która nawiązywała do 10 Zasad Kultury Segregacji. Kartkę otrzymało co najmniej 12 544 osób. Kartka była rozsyłana dalej przez uczestników akcji i zamieszczana na wielu stronach i portalach internetowych oraz w serwisie Facebook. Opracowaliśmy autorskie materiały edukacyjne:

- 6 infografik,



obrazujących poszczególne zasady segregowania i pożądane zachowania. Umieszczaliśmy je zarówno w serwisie Facebook jak również rozsyłaliśmy wraz z kartką oraz udostępniliśmy do pobrania na [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl).

- 3 krótkie filmy, promujące prawidłowe gospodarowanie odpadami, informujące: „Co nadaje się do recyklingu?”, „Jak poprawnie segregować odpady?”, „Dlaczego powinniśmy segregować odpady?”. Filmy umieszczone zostały zarówno w serwisie Facebook, na kanale Dzień bez Śmiecenia w serwisie YouTube oraz udostępnione do pobrania dla wszystkich zainteresowanych na stronie [www.dzienbezsmiecenia.pl/](http://www.dzienbezsmiecenia.pl/) - filmy online wyświetlono ponad 10 tysięcy razy, a pobrano ponad 300 razy!



- powstała gra edukacyjna pn. „Kultura Segregacji”, która wskazuje prawidłowe zasady postępowania z odpadami z podziałem na różne surowce (papier, metal, szkło, tworzywa sztuczne, opakowania wielomateriałowe). Umieściliśmy ją na stronie [www.dzienbezsmiecenia.pl](http://www.dzienbezsmiecenia.pl) oraz udostępniliśmy do pobrania na telefon komórkowy w Google Play.

Na stronie [www.dzienbesmiecenia.pl](http://www.dzienbesmiecenia.pl) udostępnione zostały materiały edukacyjne do pobrania - krzyżówki, ankiety, filmy, infografiki, plakaty, opracowania, by zachęcić do podejmowania własnej inicjatywy i organizowania wydarzeń. W ciągu trwania tegorocznej kampanii materiały pobrano ponad 3,5 tysiąca razy.

Najintensywniejsze działania prowadziliśmy na fanpage Dnia bez Śmiecenia w serwisie Facebook. W tym roku zyskaliśmy 425 nowych fanów, a publikowane przez nas treści wyświetlono ponad 200 tysięcy razy!

Specjalnie dla użytkowników portalu skupionych na naszym fanpage stworzyliśmy konkurs: „10 pytań na 10-lecie”. Do wygrania było 20 zestawów eko nagród. Co godzinę na fanpage Dnia bez Śmiecenia zadawaliśmy jedno pytanie dotyczące prawidłowej segregacji odpadów. Dwie pierwsze osoby, które poprawnie odpowiedziały na pytanie, otrzymywały nagrody.

Mając na uwadze edukację najmłodszych - zostaliśmy sponsorem konkursu „Nasze Ekologiczne Przedszkole”.

Konkurs organizowany był przez firmę AdLiner Sp. z o.o. i przeznaczony dla dzieci z przedszkoli na terenie całej Polski. Patronat medialny objął Polsat JimJam. W ramach konkursu dzieciaki z surowców wtórnych tworzyły wymyślone przez siebie postacie. Finał odbył się 11 maja w Dzień bez Śmiecenia. Udział wzięło 636 przedszkoli, w tym 52 952 dzieci. Głos na prace oddało łącznie 34 886 osób.

Jak co roku zachęcaliśmy także inne podmioty (placówki oświatowe, przedsiębiorców, osoby prywatne, firmy odbierające odpady) do włączania się do akcji poprzez realizację własnych projektów promujących selektywną zbiórkę i ideę Dnia bez Śmiecenia. Wydarzenia promujące 11 maja odbywały się na terenie całej Polski.

### Kampania „Kultura segregacji”

W 2016 roku kontynuowaliśmy rozpoczęty rok wcześniej projekt edukacyjno - informacyjny pod nazwą „Kultura Segregacji”, którego celem jest promowanie zasad prawidłowej segregacji odpadów opakowaniowych wśród mieszkańców poszczególnych gmin, a tym samym poprawa jakości surowców zbieranych „u źródła”. Postawiliśmy, więc na promocję zasad obowiązujących mieszkańców poszczególnych gmin wspierając działania prowadzone przez naszych Partnerów zajmujących się zbieraniem, przygotowaniem i przekazywaniem do recyklingu i/lub odzysku odpadów opakowaniowych.

Byliśmy partnerem 27 projektów, m.in.:

- ✓ Kampanii informacyjnej realizowanej przez Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. w Gdańsku, skierowanej do mieszkańców Trójmiasta. W ramach akcji powstały krótkie spoty dotyczące poszczególnych surowców, pokazujące najczęściej popełniane błędy. Krótkie filmiki były emitowane w kinach, zamieszczane na stronach internetowych oraz w wersji audio nadawane w radio.

- ✓ Opracowania i wydruku edukacyjnego komiksu dla dzieci pt. „Piekarczyk znów o Elblągu walczy” wydanej przez Zakład Utylizacji Odpadów Sp. z o.o. w Elblągu oraz komiksu „Historia Mateusza... czyli co by było gdyby” autorstwa Przedsiębiorstwa Unieszkodliwiania Odpadów „Eko-Wiśła” Sp. z o.o. Materiały zachęcają do segregacji odpadów oraz nauczyć ich jak

prawidłowo postępować z surowcami wtórnymi.

- ✓ Opracowania i produkcji tablic edukacyjnych zawierających informację o prawidłowych zasadach segregowania odpadów, umieszczanych w gniazdach do selektywnej zbiórki. Takie projekty realizowane były przez Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o. w Toruniu oraz Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku.

- ✓ Projektu edukacyjnego skierowanego do dzieci i młodzieży szkolnej z terenu miasta Bielsko-Biała. Kampania dotyczyła segregacji odpadów opakowaniowych, ze szczególnym uwzględnieniem



### NIE SEGREGUJESZ - MARNUJESZ!





makulatury. W ramach akcji przygotowano zeszyty edukacyjne dla uczniów z klas 1-3 i 4-6 oraz plakaty. Nie zabrakło także broszur informacyjnych dla nauczycieli i gier edukacyjnych. Dzięki temu, we wszystkich szkołach podstawowych objętych działaniem, mogły zostać przeprowadzone eko lekcje.

- ✓ Produkcji magnesów na lodówkę, zawierających informację o tym co powinno być wyrzucane do poszczególnych pojemników pn. „Powiedz lodówko o segregacji słówko”. Projekt prowadził Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z o.o. w Olsztynie. Magnesy rozdyskrebowano wśród mieszkańców miasta.



- ✓ Cyklu artykułów w prasie lokalnej mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej, dotyczących kultury segregacji odpadów opakowaniowych. Artykuły ukazały się w Tygodniku Gazeta Lokalna oraz Magazynie KCI. W ramach akcji opracowano i wydrukowano plakaty edukacyjne, które zostały przekazane do szkół i przedsiębiorstw na terenie działania firmy Tonsmeier Centrum Sp. z o.o., która była realizatorem kampanii.



- ✓ Rozbudowy ścieżek edukacyjnych istniejących na terenie zakładów poprzez zakup tablic informacyjnych. Takie działania zrealizowaliśmy wspólnie z Przedsiębiorstwem Gospodarki Odpadami „Eko Mazury” Sp. z o.o. oraz Komunalnym Zakładem Gospodarki Odpadami „Osadus”. Tablice są efektywnie wykorzystywane podczas licznych wycieczek i prezentowane odwiedzającym zakłady.

- ✓ Opracowania i produkcji pomocy edukacyjnych, m.in. 60 tablic magnetycznych, służących nauce prawidłowych zasad segregacji odpadów opakowaniowych wśród najmłodszych. Pomysłodawcą i realizatorem akcji był PPUH Radkom Sp. z o.o. Inną ciekawą pomocą dydaktyczną przekazywaną do szkół była edukacyjna gra „Chińczyk” i „Wyścig” wydana i wyprodukowana przez EKO DOLINA Sp z o.o. Poprzez zabawę dzieci mogą z niej nauczyć się zasad prawidłowej segregacji, dowiedzieć jak przerabiane są odpady i dokąd trafiają poszczególne rodzaje opakowań.



- ✓ Produkcji filmów edukacyjnych, pokazujących pożądane postawy i zasady postępowania z odpadami opakowaniowymi. Taką formę edukacji społeczeństwa wybrała m.in. firma Międzygminny Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z o.o. z Janczyc oraz Beskid Żywiec Sp. z o.o. Filmy były dystrybuowane wśród szkół i gmin znajdujących się na terenie działania zakładów.



- ✓ W ramach projektu dofinansowaliśmy również wiele materiałów edukacyjno-informacyjnych, takich jak ulotki, harmonogramy odbioru odpadów z instrukcją prawidłowego segregowania, plakaty, naklejki na pojemniki, książeczki dla dzieci, kolorowanki, drobne pomoce edukacyjne. Projekty realizowaliśmy m.in. z Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej w Płońsku, Miejskim





Zakładem Komunalnym Sp. z o.o. w Leżajsku czy Zakładem Oczyszczania, Gospodarki Odpadami „MZO” S.A. z Ostrowa Wielkopolskiego, firmą Stare Miasto-Park Sp. z o.o.

W ramach „Kultury segregacji” dofinansowaliśmy także organizację warsztatów. Ponadto sfinansowaliśmy i przekazaliśmy naszym Partnerom prowadzącym działania edukacyjne na terenie prowadzonej działalności ponad 8 000 sztuk opracowania dla dzieci „O tym jak segregujemy odpady” oraz ponad 1500 sztuk książeczki „Popieram recykling - segreguję odpady”.

### *Działania edukacyjne prowadzone wspólnie z Klientami*

Rekopol przeprowadził wiele dedykowanych akcji edukacyjnych dla dużej grupy Klientów poprzez organizację stoisk edukacyjnych w czasie dni otwartych w zakładach produkcyjnych i siedzibach firm oraz podczas rodzinnych pikników firmowych. Pracownicy brali także udział w szkoleniach, pogadankach i konkursach z zakresu segregacji odpadów.

### *Wydarzenia edukacyjne*

Rekopol co roku wspiera działania edukacyjne i kampanie społeczne mające na celu przekazanie wiedzy dotyczącej odpowiedzialnego postępowania z odpadami opakowaniowymi oraz promocję selektywnej zbiórki. W 2016 roku wspieraliśmy i uczestniczyliśmy w następujących wydarzeniach:

- Czyste Góry, Czyste Jeziora, Czyste Plaże - Wakacyjna Kampania Edukacji Recyklingowej Fundacji Recal,
- Recykling Rejs Bałtyk 2016 - Mondo Dominika Dobrowolskiego,
- Listy do Ziemi- kampania edukacyjna Fundacji Ekologicznej Arka,
- Sprzątanie Świata Polska 2016 - organizowane przez Fundację Nasza Ziemia,
- Konkurs o Puchar Recyklingu - zorganizowany przez Abrys,
- Warszawskie Dni Recyklingu zorganizowane przez Miasto Stołeczne Warszawa.

### *Szkolenia*

Rekopol był organizatorem czterech otwartych szkoleń zewnętrznych „Gospodarowanie opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w Przedsiębiorstwie”, w których uczestniczyło prawie 100 osób.

Dodatkowo w działaniach edukacyjnych podczas zamkniętych szkoleń wewnętrznych u klientów wzięło udział 827 pracowników przedsiębiorców.

## Seminaria, konferencje

Konferencja „System gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w Polsce - konieczne zmiany” 14.12.2016

14 grudnia 2016 roku w Hotelu Marriott w Warszawie odbyła się konferencja pn. „System gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi w Polsce - konieczne zmiany”. Była to doskonała okazja do porozmawiania na temat zmian w systemie gospodarowania odpadami opakowaniowymi w Polsce.

Komisja Europejska opublikowała w grudniu 2015 roku program Gospodarki w Obiegu Zamkniętym (GOZ) (ang. Circular Economy Package - CEP), mający istotne konsekwencje dla polityki gospodarczej, społecznej i środowiskowej państw członkowskich. Projekt ten, mający na celu przejście od całej gospodarki UE od modelu linearnego do modelu o charakterze cyrkularnym skupia się w swojej propozycji regulacyjnej prawie wyłącznie na zagadnieniu odpadów, a w tym zawiera istotne założenia z punktu widzenia systemu gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.

Wydarzenie to stanowiło doskonałą możliwość do dyskusowania o istocie Circular Economy Package z różnymi interesariuszami i uczestnikami systemu. Przeanalizowane zostały istniejące bariery instytucjonalne systemu oraz konieczne zmiany regulacji prawnych. Uczestnikami konferencji byli Przedsiębiorcy, firmy zbierające odpady, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele mediów, przedstawiciele władz samorządowych.

Partnerami konferencji byli: Deloitte; Konfederacja Lewiatan; Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach Eko-Pak; Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji



XV Seminarium dla Operatorów Komunalnych - „Gospodarka odpadami w obiegu zamkniętym. Wyzwania dla Polski. Możliwości implementacji w obecnym stanie prawnym”

W dniach 8-10 listopada 2016r. Rekopol zorganizował XV SEMINARIUM DLA OPERATORÓW KOMUNALNYCH, w którym uczestniczyło ponad 140 osób.

Myślą przewodnią Seminarium było: „Gospodarka odpadami w obiegu zamkniętym. Wyzwania dla Polski. Możliwości implementacji w obecnym stanie prawnym”. Implementacja proponowanych rozwiązań przez UE będzie miała decydujący wpływ na model finansowy w gospodarce niektórymi odpadami. W związku z tym, iż temat dotyczy wszystkich podmiotów działających w gospodarce odpadami, przygotowaliśmy konferencję poświęconą głównie gospodarce w obiegu zamkniętym począwszy od definicji, istoty, wyzwań dla Polski, aż po konieczne zmiany. Prelegentami w trakcie seminarium byli m.in. Julia Patorska (Deloitte Advisory Sp. z o.o.), Tomasz Styś (Instytut Sobieskiego), dr Jędrzej Bujny (Radca Prawny).



## 7. Odniesienie do mających zastosowanie wymagań prawnych dotyczących środowiska

Zgodnie z przyjętym zintegrowanym systemem zarządzania przed każdym przeglądem zarządzania wykonywany jest przegląd środowiskowy, w ramach którego dokonuje się oceny :

- zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi dotyczącymi środowiska w zakresie prowadzonej działalności i oferowanych usług,
- aspektów środowiskowych (identyfikacja, ocena) również w zakresie spełnienia wymagań prawnych,
- spełnienia wszystkich zapisów wynikających z umów z klientami i innych zobowiązań,
- spełnienia przez dostawców usługi realizacji recyklingu i odzysku obowiązków wynikających z umów oraz innych wymagań środowiskowych, do których spełnienia są zobowiązani,
- ryzyka zmiany prawa mającego wpływ na działalność spółki oraz na funkcjonujący w Polsce system gospodarki odpadami opakowaniowymi.

Ostatni przegląd środowiskowy i przegląd zarządzania wykonany w marcu 2017 r. wykazał, że wszystkie obowiązujące wymagania prawne i inne formalne (w tym spełnienie wymagań zawartych w umowach z klientami) są spełnione.

Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA po ocenie zgodności deklaruje, iż spełnia następujące środowiskowe wymagania prawne:

- przeznaczają na publiczne kampanie edukacyjne co najmniej 5% przychodów uzyskanych w poprzednim roku kalendarzowym z przejęcia obowiązków w zakresie odzysku, w tym recyklingu odpadów opakowaniowych,
- dokumentuje przeznaczenie przychodów na publiczne kampanie edukacyjne,
- składa sprawozdanie o wysokości środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne w ramach rocznego sprawozdania,
- sporządza i składa marszałkowi województwa roczne sprawozdanie o produktach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami wraz z wykazem przedsiębiorców, którzy zlecili jej sporządzenie sprawozdania,
- składa w KOBIZE raport o emisjach ze spalania paliw w silnikach spalinowych oraz składa do urzędu marszałkowskiego Zbiorcze zestawienie informacji o korzystaniu ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat, w zakresie korzystania z samochodów służbowych.

Rekopol spełnia także następujące pozostałe wymagania względem organizacji odzysku opakowań:

- utrzymuje kapitał własny w wysokości co najmniej połowy kapitału zakładowego,
- zachowuje w tajemnicy wszelkie dane przekazane przez wprowadzających produkty w opakowaniach.

Organizacja na bieżąco monitoruje wszystkie niezbędne wymagania prawne w zakresie aspektów środowiskowych, co zapewnia realizację obowiązku recyklingu i odzysku zgodną z obowiązującym prawem oraz poprawność funkcjonowania spółki na pozostałych płaszczyznach związanych z efektywnością środowiskową.



## 8. Kontakt w zakresie EMAS i ochrony środowiska

Rekopol dba o zwiększanie świadomości ekologicznej i stale dąży do przekazywania szerokiej i przejrzystej informacji o swojej działalności dla wszystkich zainteresowanych.

Informacje środowiskowe są dostępne na stronie firmy:

[www.rekopol.pl](http://www.rekopol.pl)

lub u Pełnomocnika Zarządu ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Marta Krawczyk

tel. +48 22 550 09 72

kom. +48 512 229 313

fax +48 22436 78 34

e-mail: [m.krawczyk@rekopol.pl](mailto:m.krawczyk@rekopol.pl)

## 9. Oświadczenie

**OŚWIADCZENIE WERYFIKATORA ŚRODOWISKOWEGO W SPRAWIE CZYNNOŚCI WERYFIKACYJNYCH I WALIDACYJNYCH**

Bureau Veritas Certification Polska, jednostka certyfikacyjna Bureau Veritas Polska Sp. z o. o. reprezentowana przez Witold Dżugan, Dyrektor Pionu Certyfikacji o numerze rejestracji weryfikatora środowiskowego EMAS PCA nr PL-V-0010 akredytowana w odniesieniu do zakresu:

*38.32 Odzysk surowców z materiałów segregowanych*

*85.6 Działalność wspomagająca edukację*

oświadcza, że przeprowadziła weryfikację, czy cała organizacja, o której mowa w uaktualnionej deklaracji środowiskowej spełnia wszystkie wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1221/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. dotyczące dobrowolnego udziału organizacji w systemie ekzarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS).

Podpisując niniejszą deklarację oświadczam, że:

- weryfikacja i walidacja zostały przeprowadzone w pełnej zgodności z wymogami rozporządzenia (WE) nr 1221/2009,
- wyniki weryfikacji i walidacji potwierdzają, że nie ma dowodów na brak zgodności z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi dotyczącymi środowiska,
- dane i informacje zawarte w zaktualizowanej deklaracji środowiskowej organizacji dają rzetelny, wiarygodny i prawdziwy obraz całej działalności organizacji w zakresie podanym w deklaracji środowiskowej.

Niniejszy dokument nie jest równoważny z rejestracją w EMAS. Rejestracja w EMAS może być dokonana wyłącznie przez organ właściwy na mocy rozporządzenia (WE) nr 1221/2009. Niniejszego dokumentu nie należy wykorzystywać jako oddzielnej informacji udostępnianej do wiadomości publicznej.

Sporządzono w Warszawie, dnia 12/04/2017r.

Witold Dżugan  
Dyrektor Pionu Certyfikacji  
Członek Zarządu

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o.  
Siedziba:  
Migdałowa 4, 02 796 Warszawa  
NIP 521-52-23-301  
www.bureauveritas.pl

Tel +48 (22) 549 04 00  
Fax +48 (22) 549 04 10-11

KRS 0000142119, zarej. Sąd Rej. dla m.st. Warszawy  
XIII Wydz. Gosp. Krajowego Rej. Sądowego  
Kapitał zakł.: 1.470.000,00 PLN

**Kwiecień 2017**

**Deklaracja Środowiskowa za rok 2016  
Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA**